



Comune di
Milano



Ex Mercato Selinunte – Tante idee per uno spazio

Un **progetto di riqualificazione urbana** che coinvolge la comunità locale nella trasformazione dell'ex mercato in un nuovo **centro socio-culturale** attraverso un **processo di partecipazione**.



PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DEL
PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE
CITTÀ METROPOLITANE 2014-2020"



Comune di
Milano





Comune di
Milano

CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

DI COSA SI TRATTA ?

PERCORSO PARTECIPATIVO PER IL PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA DELL'EX MERCATO DI SELINUNTE

Un percorso partecipativo per **raccogliere idee e proposte** per lo sviluppo di un progetto che prevede come punto focale la **riqualificazione** e trasformazione dell'ex Mercato in uno **spazio condiviso, vivo, plurale e accessibile**.

Lo stabile dell'ex Mercato e lo spazio del p.le Selinunte hanno un **alto valore simbolico per il quartiere**. L'Amministrazione vuole avviare un **progetto di riqualificazione**, un percorso per **dare nuova vita a questo luogo importante**.

Al termine del percorso partecipativo l'Amministrazione pubblicherà un **avviso pubblico per individuare il progetto in grado di rispondere alle esigenze rilevate** e affidare in **gestione l'ex Mercato**.



A CHI È RIVOLTO ?

PERCORSO PARTECIPATIVO PER IL PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA DELL'EX MERCATO DI SELINUNTE

Ogni **cittadino e residente nel quartiere** San Siro è invitato a fornire **contributi rispetto il proprio punto di vista**, in quanto conoscitore ed esperto del proprio quartiere. Al termine del percorso sarà pubblicato un **documento di sintesi** che raccoglierà i risultati emersi dal percorso partecipativo.

- Giovani
- Anziani
- Famiglie
- Commercianti
- Associazioni di volontariato
- Associazioni sportive
- Associazioni culturali
- ecc.....



OBIETTIVI

PERCORSO PARTECIPATIVO PER IL PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA DELL'EX MERCATO DI SELINUNTE

OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Raccogliere **proposte sul progetto** da realizzare nel **contesto territoriale di Piazzale Selinunte** nel suo insieme e che contribuisca a rendere l'ex Mercato un **presidio** capace di favorire **nuove forme di socialità e di rafforzare il senso di comunità** e di appartenenza al quartiere
- Raccogliere idee e proposte per le **future attività di animazione** e proposte per coinvolgere la comunità
- Raccogliere idee, proposte e adesioni per **gestire gli spazi riqualificati** dell'ex Mercato
- Raccogliere elementi utili alla **definizione dell'avviso pubblico per lo sviluppo del progetto** e la **concessione dell'immobile**.

Ex Mercato Selinunte – Tante idee per uno spazio

Settembre

Ottobre

Novembre

Dicembre

Gennaio

ATTIVAZIONE

Costituzione **cabina di regia tecnico politica** su due livelli, plenaria e operativa.

Realizzazione di **interviste** e di **5 focus group** rivolti a **portatori di interessi locali**

Predisposizione del **questionario online**

35
interviste



SVOLGIMENTO

55
partecipanti

Incontro pubblico di lancio del percorso e
passeggiata esplorativa - **SABATO 22 NOVEMBRE ORE 10-13**

40
partecipanti

1° Laboratorio per la **comunità locale** per identificare **idee e proposte** per il progetto di rigenerazione di **p.l.e Selinunte** e l'edificio dell'ex Mercato - **SABATO 6 DICEMBRE ORE 9-13**

35
partecipanti

2° Laboratorio per associazioni, istituzioni e soggetti interessati nella animazione e gestione degli spazi dell'ex Mercato - **SABATO 6 DICEMBRE ORE 16-20**

Apertura e pubblicizzazione del **questionario online**

242
questionari



CHIUSURA

Evento pubblico con presentazione degli esiti del percorso e del **questionario** -
GENNAIO/FEBBRAIO 2026

Lancio dell'Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse

Ex Mercato Selinunte – Tante idee per uno spazio

Settembre

Ottobre

Novembre/Dicembre

ATTIVAZIONE

Realizzazione di 4 **focus group** rivolti a
portatori di interessi locali



28
partecipanti

1.Ven 24/10 ore 17,30 - **Associazioni e realtà del quartiere** e/o soggetti interessati nella animazione e gestione dell'ex Mercato

12
partecipanti

2.Ven 14/11 ore 17,30 - **Giovani e istituzioni scolastiche** del quartiere (11-18 anni) e giovani neo-residenti (studenti universitari e giovani lavoratori, under 18)

3
partecipanti

3.Ven 14/11 ore 21 - **Esercenti e proprietari di attività della zona**

15
partecipanti

4.Sabato 15/11 ore 10-13 **Comunità straniera**

65
partecipanti

5. martedì 2/12 e giovedì 4/12 ore 9-12 presso **ALFABETI e ITAMA** classi delle scuole di italiano

Ex Mercato Selinunte – Tante idee per uno spazio

Mappatura dei soggetti rilevanti per il territorio (nominativi, contatti diretti telefonici e indirizzi email):

- **32** soggetti in rappresentanza del **Comune di Milano** e di **servizi afferenti al Comune**
- **60** soggetti in rappresentanza di **“Associazioni e realtà del quartiere attive e/o possibili soggetti interessati futura animazione e gestione dello stabile rigenerato”**
- **30** soggetti in rappresentanza di **“Associazioni giovanili, giovani, istituzioni scolastiche e di orientamento formativo/professionale presenti nel quartiere San Siro”**
- **40** soggetti in rappresentanza di **“Comunità straniera, servizi e associazioni che si occupano di integrazione ”**
- **15** soggetti in rappresentanza di **“Esercenti e proprietari di attività della zona”**

La mailing list del percorso partecipativo ha raccolto indicativamente gli indirizzi mail di **330 soggetti (cittadini, e/o rappresentanti di associazioni e istituzioni)**, tramite le iscrizioni online agli eventi pubblici, la compilazione del questionario del percorso partecipativo e la registrazione in presenza agli eventi pubblici.



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

IL FOCUS DEL 24/10/25

ASSOCIAZIONI E REALTÀ DEL QUARTIERE E/O SOGGETTI INTERESSATI NELL'ANIMAZIONE E GESTIONE DELL'EX MERCATO



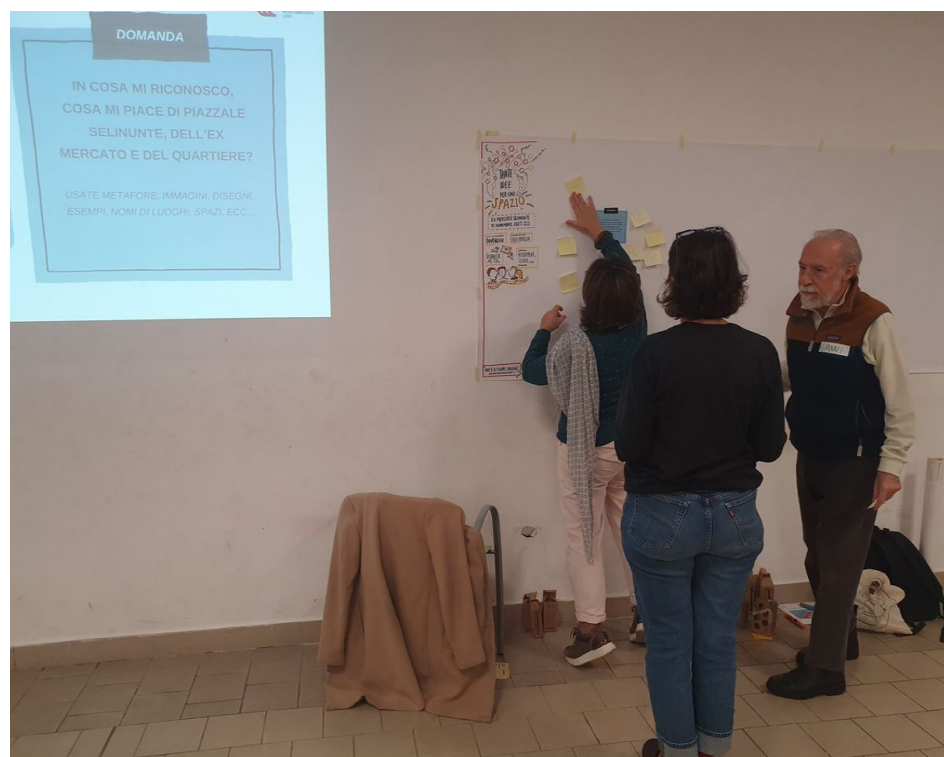
I FOCUS DEL 14/11/25

ASSOCIAZIONI, GIOVANI E ISTITUZIONI SCOLASTICHE DEL QUARTIERE

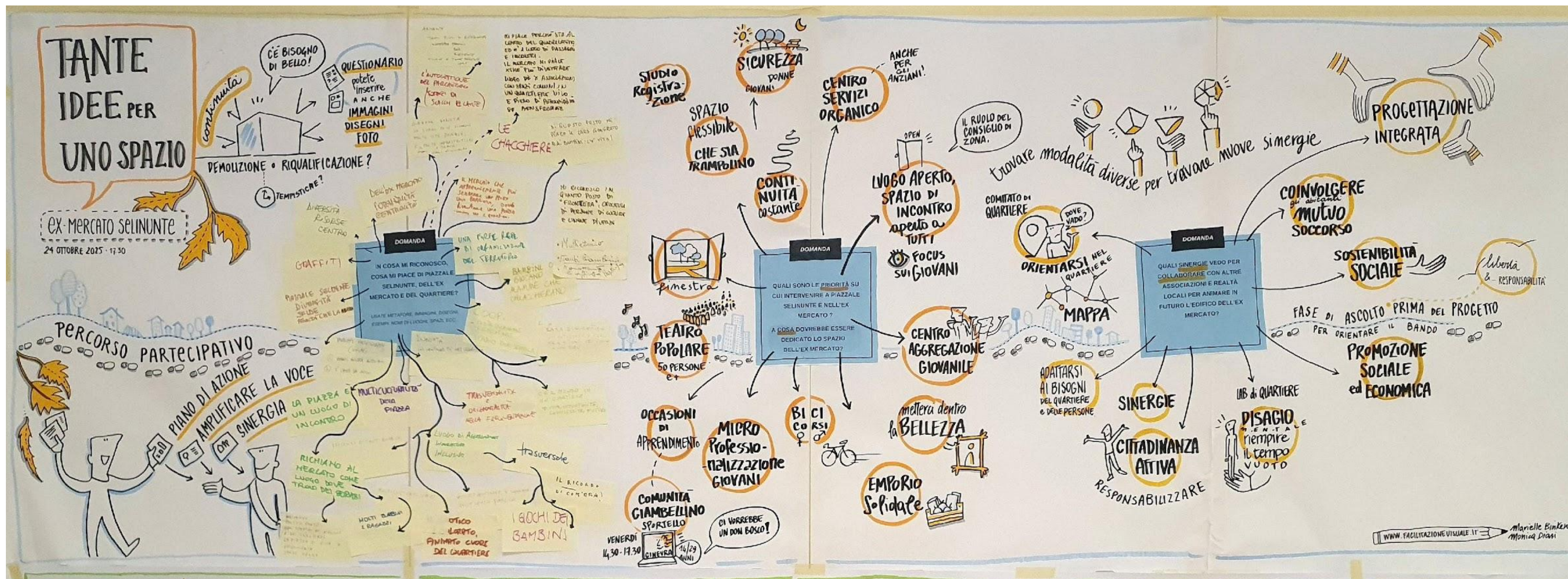


I FOCUS DEL 15/11/25

COMUNITÀ STRANIERE



ASSOCIAZIONI E REALTÀ DEL QUARTIERE E/O SOGGETTI INTERESSATI NELL'ANIMAZIONE E GESTIONE DELL'EX MERCATO



I FOCUS DEL 14/11/25

ASSOCIAZIONI, GIOVANI E ISTITUZIONI SCOLASTICHE DEL QUARTIERE / COMMERCianti

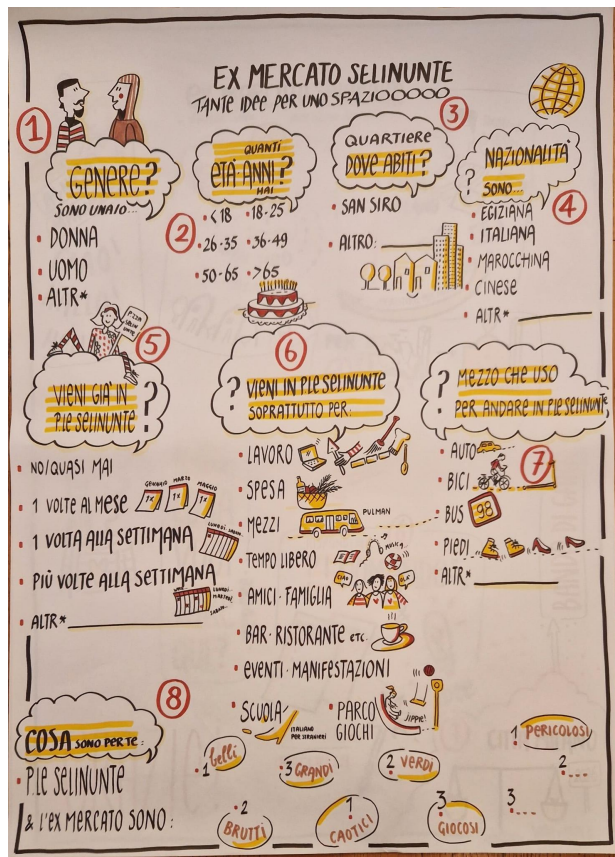


I FOCUS DEL 15/11/25

COMUNITÀ STRANIERE



I FOCUS DEL 02/12/25 e 4/12/25 CON IL QUESTIONARIO VISUAL CLASSI SCUOLA DI ITALIANO ITAMA & ALFABETI

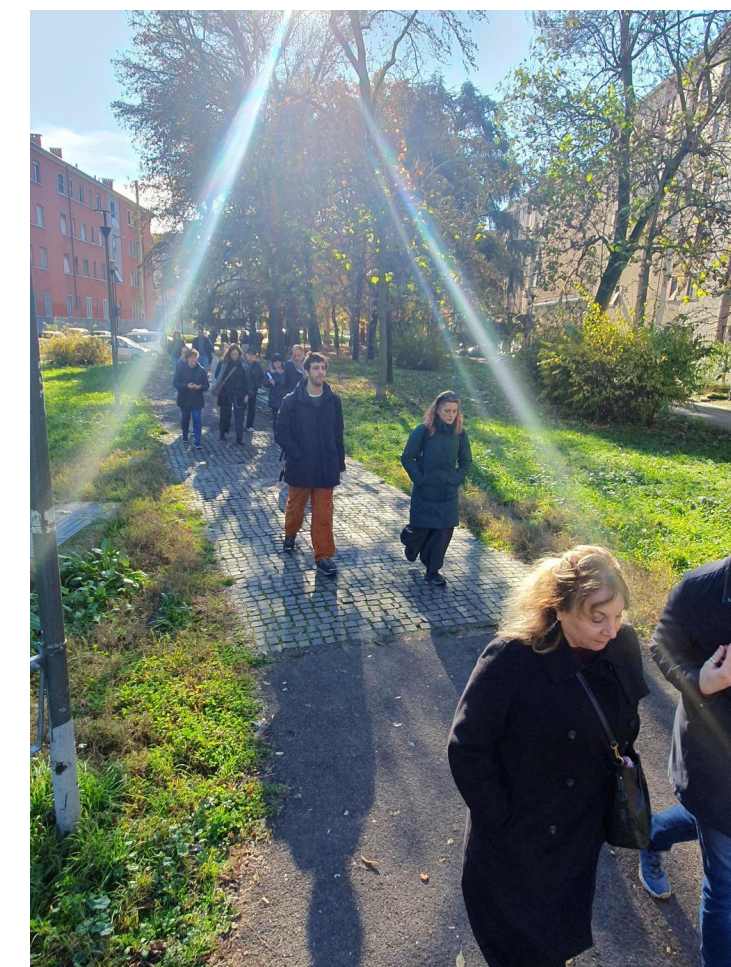




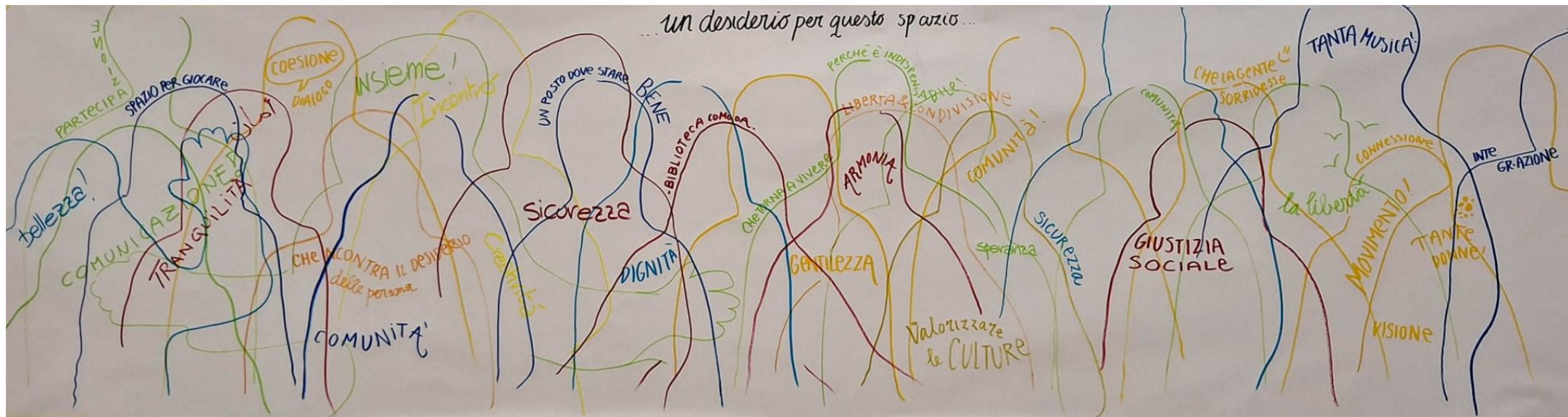
Comune di
Milano

LA PASSEGGIATA ESPLORATIVA DEL 22/11/25

CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



LA PASSEGGIATA ESPLORATIVA DEL 22/11/25

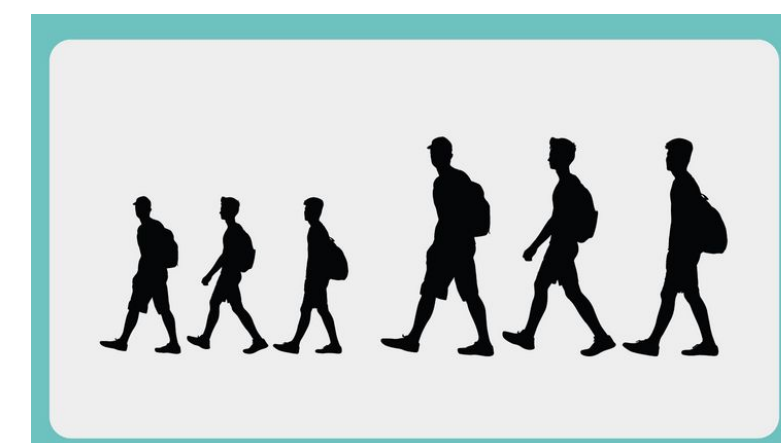


UN DESIDERIO PER QUESTO SPAZIO

Bellezza
Partecipazione
Spazio' per giocare
Comunicazione
Tranquillità
Ponte
Coesione
Dialogo
Insieme
Che incontra il desiderio delle persone
Comunità
Incontro
Creatività
Un posto dove star bene

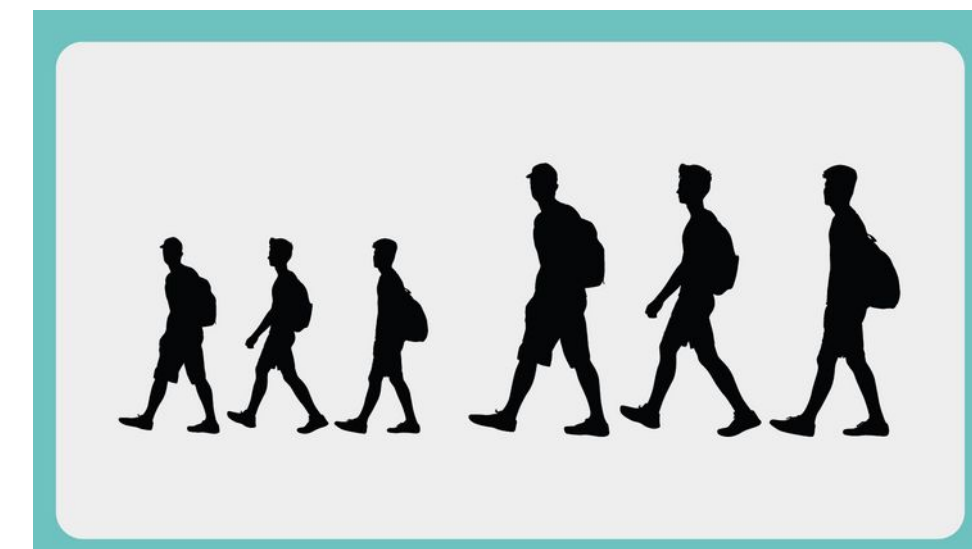
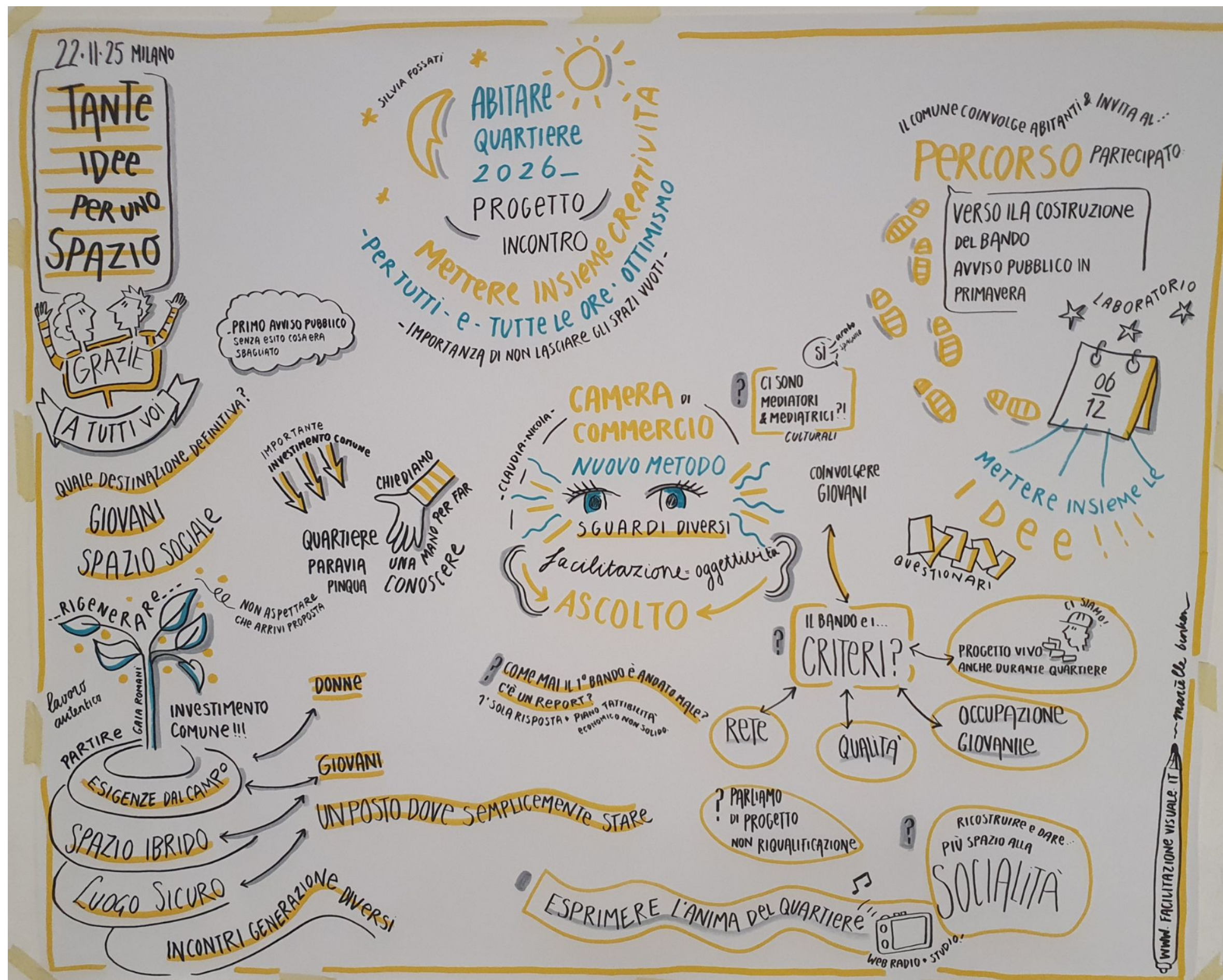
Perché è indispensabile
Collaborazione
Libertà e condivisione
Armonia
Valorizzare le culture
Comunità
Speranza
Sicurezza
Libertà e Rispetto
Creatività
Comunità
StreetArt
Cultura per Giovani
Che torna a vivere

Giustizia Sociale
Che la gente sorridesse
Tanta Musica
La Libertà
Movimento
Tante Donne
Visione
Connettività
Integrazione
Sicurezza
Dignità
Biblioteca comoda
Gentilezza
Diventa un straordinario esempio di vivere la co-umanità



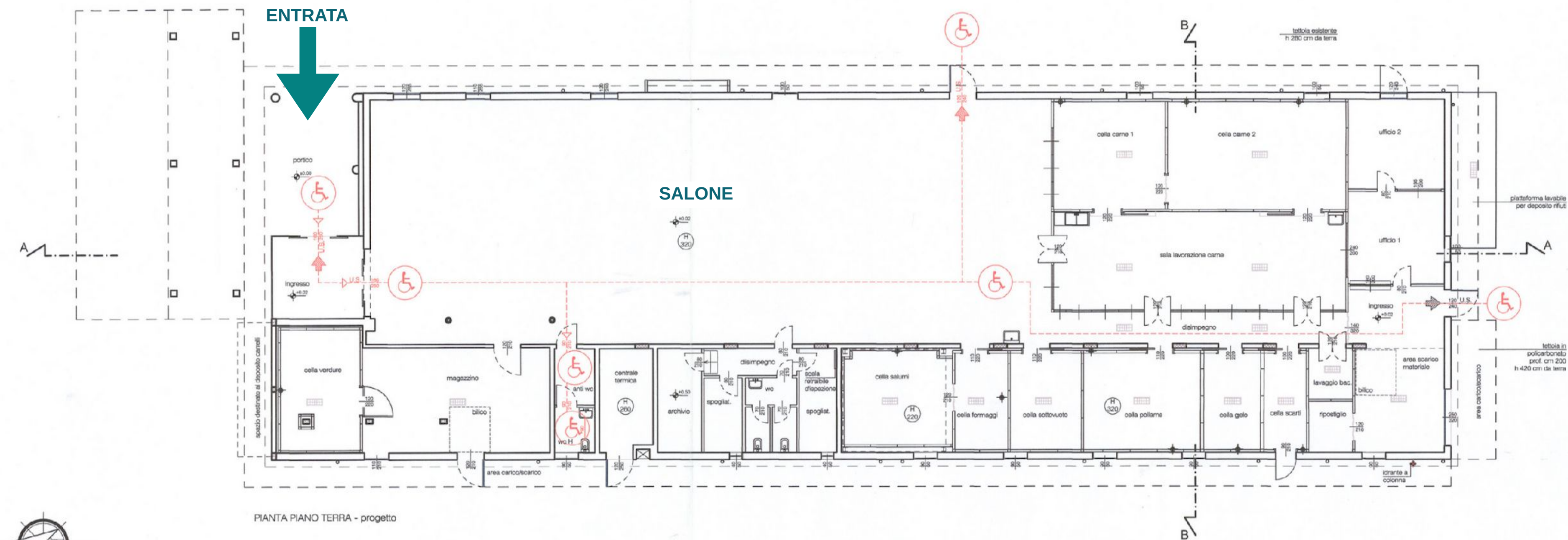


LA PASSEGGIATA ESPLORATIVA DEL 22/11/25





LA PLANIMETRIA DELL'EX MERCATO



Planimetria stato di fatto al 2021 – superficie 968
mq



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



SELINUNTE CAFÉ

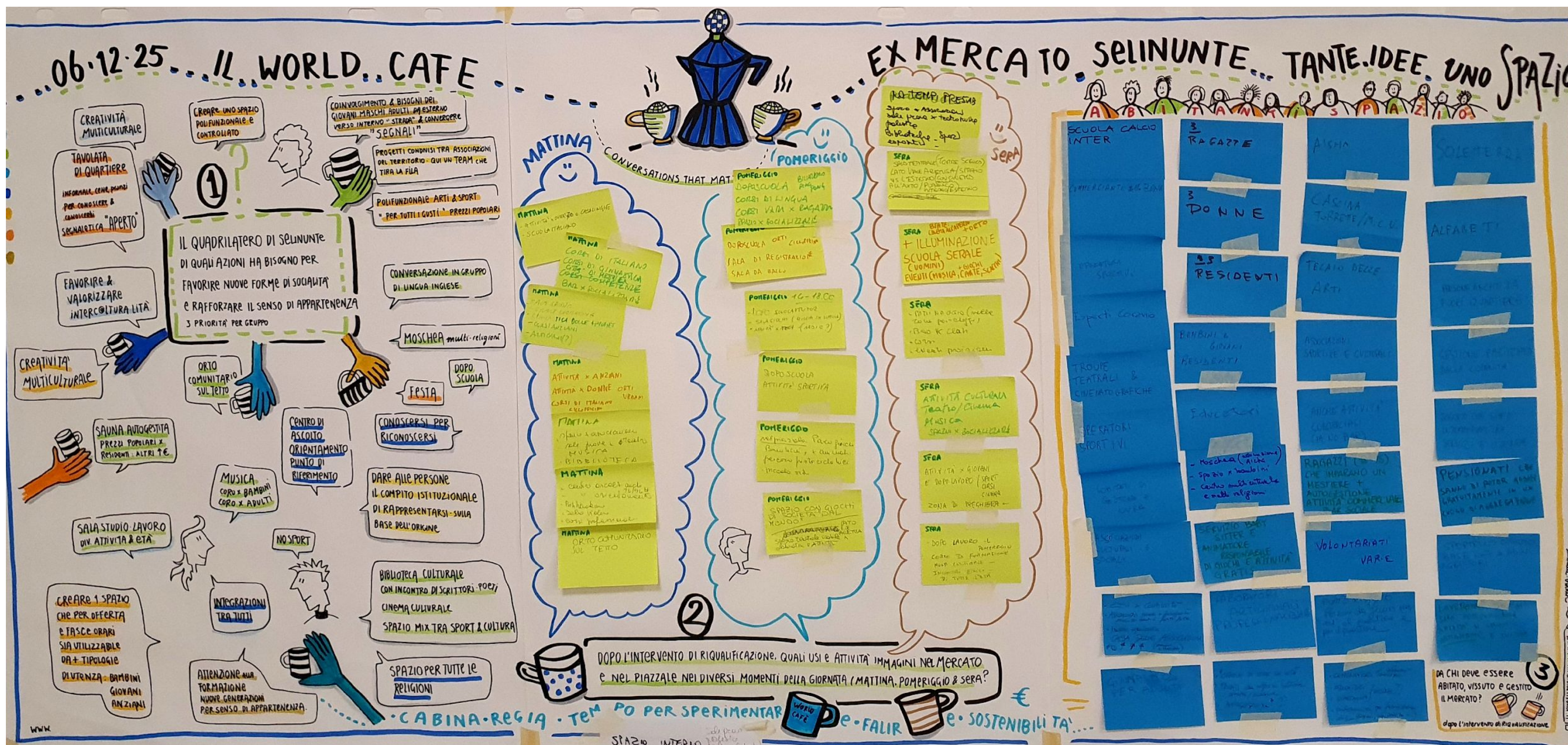
TANTE IDEE PER UNO SPAZIO

Laboratorio della comunità locale

sabato 6/12 mattina



Laboratorio della comunità locale- sabato 6/12 mattina



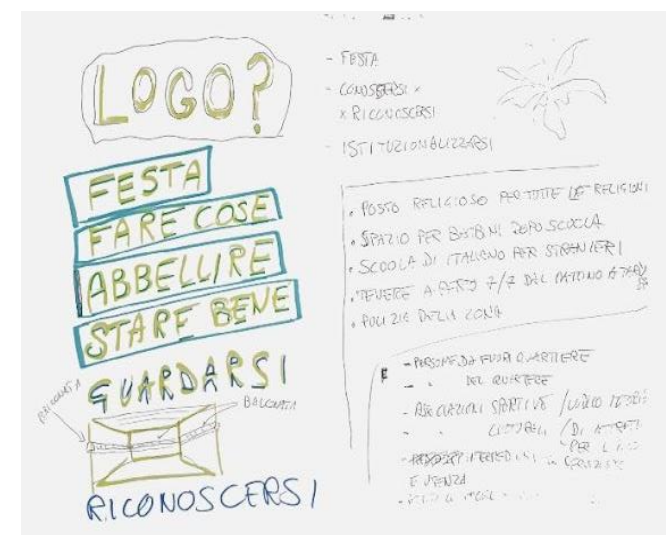
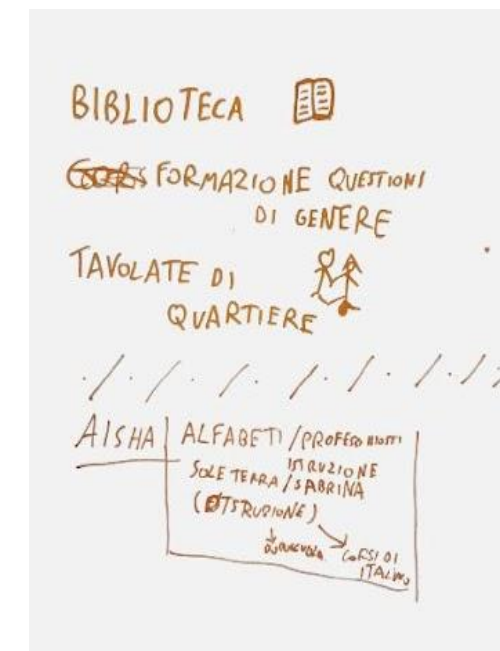


QUALI AZIONI PER FAVORIRE NUOVE FORME DI SOCIALITÀ E RAFFORZARE IL SENSO DI APPARTENENZA?



- **Creatività multiculturale**
- **Tavolata** di quartiere informale; cene e pranzi per **conoscere & conoscersi**
- Soprattutto **"aperto"**
- Favorire & valorizzare **interculturalità**
- **Integrazioni tra tutti**
- Creare uno spazio **polifunzionale e controllato**
- Convogliamento & bisogni dei **giovani maschi adulti**
- Ma esterno verso interno - sforzo a convincere
- Polifunzionale **arti & sport** "Per tutti i gusti", con **prezzi popolari**
- **Orto** comunitario sul tetto
- **Moschea** multi-religioni
- Spazio per tutte le **religioni**
- **Conversazione in gruppo di lingua inglese**
- **Dopo scuola**
- Festa
- **Sauna autogestita** (prezzi popolari per i residenti)
- **Sala studio lavoro** divisa in base ad attività & età
- Creare uno spazio che per offerta e fasce orari sia **utilizzabile da più tipologie d'utenza:** bambini, giovani, anziani

- **Centro di ascolto**, orientamento, punto di riferimento.
- Conoscersi per riconoscersi
- Dare alle persone il **compito istituzionale di rappresentarsi** sulla base dell'origine
- **Musica e coro** per bambini e coro per adulti
- **Biblioteca culturale** con incontro di scrittori, poeti, cinema culturale
- No sport
- Spazio mix tra **sport & cultura**
- Attenzione alla **formazione nuove generazioni** per favorire il **senso di appartenenza**
- **Progetti condivisi tra associazioni del territorio:** qui un team che "tira la fila"
- **Cabina regia** pubblico-privata





DOPO L'INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE, CHI DOVREBBE ABITARE, VIVERE E GESTIRE IL MERCATO?

SERVIZI

- **Pensionati** che sanno di poter andare gratuitamente in un luogo di aggregazione
- **Sportello d'aiuto** base, vissuto da Adulti e Genitori
- **Lavoratori** che di sera possono fare attività in lingua, artigianato e cultura
- **Gestione partecipata dalla comunità**
- Soggetti che siano **intermediari tra servizi e utenza**
- **Servizi babysitter e animatori** responsabile di giochi e attività gratis

FORMAZIONE e PROFESSIONI

- **Ragazzi**(18-25) che imparano un **mestiere** (autogestione attività commerciale/bar sociale)
- **Educatori & Guardiani** dal Comune
- **Professionisti per formazione**
- **Comunicatori** per riformare e coinvolgere
- **Laboratori artigianali** professionalizzanti: **artigiani, falegnami**, ceramisti, liutai, ecc..
- **Operatori Sportivi**
- **Troupe teatrali e cinematografiche**

ASSOCIAZIONI e CITTADINI

- Cittadini di **tutte le età** | Privati che vogliono offrire attività e iniziative | **Autogestione**
- **Residenti**: bambini e giovani residenti
- **Ragazze e donne**
- Associazioni sportive e praticanti sport
- Comitato di **gestione e cura**
- **Associazioni sportive, culturali e sociali**
- **Scuola calcio Inter**
- **Volontari e associazioni** (ad es. Soleterre, Alfabeti, Aisha, Telaio delle Arti, Cascina Torrette / M.C.U).
- **CSI** Per continuità | Associazione piccole e attive da tanto tempo senza sede | Modello organizzativo | Casa delle Associazioni esempio via Marsala
- **Moschea Associazione Aisha** (esperti del Corano) | Spazio per bambini| Centro multi culturale e multi religione

COMMERCIO

- Commercianti della zona
- Anche attività commerciali ma no bar
- Punto **ristoro** per persone da fuori: al quartiere e per il quartiere



DOPO L'INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE, QUALI USI E ATTIVITÀ (mattina, pomeriggio, sera)?

MATTINA

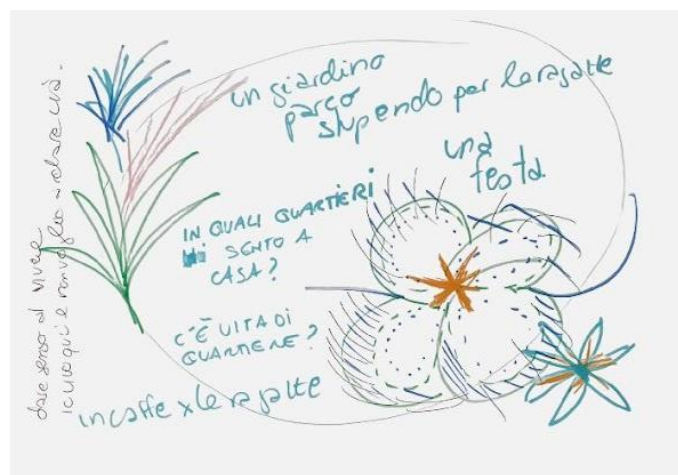
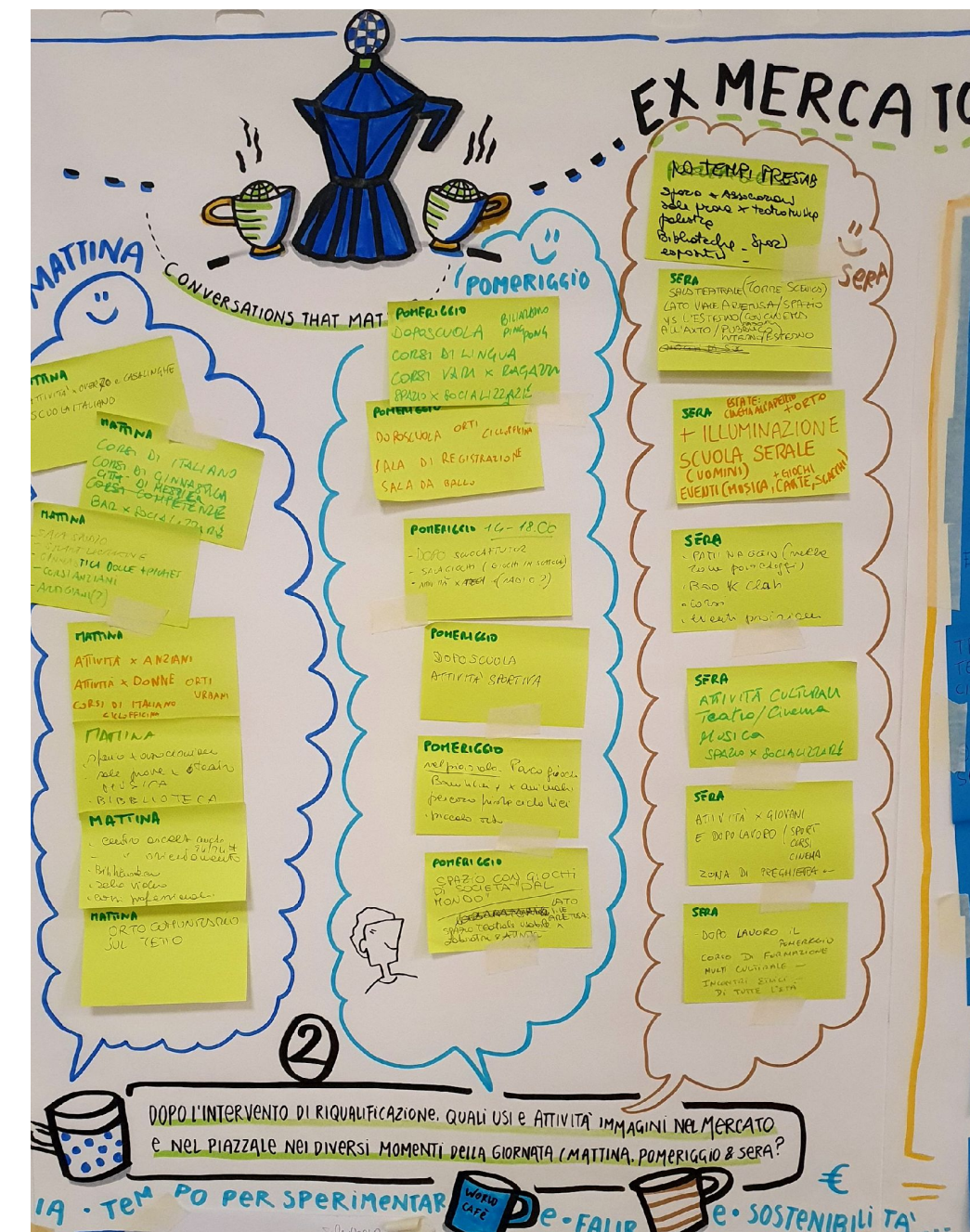
- Attività per **over 70 e casalinghe**
- **Scuola** di italiano
- Corsi di **ginnastica** e ginnastica dolce
- **Bar** per socializzazione
- **Sala studio**
- Corsi per anziani
- **Corsi** per donne
- **Orti** urbani e comunitari (sul tetto)
- Una **ciclofficina**
- **Biblioteca**
- Centro per **orientamento professionale** e di formazione

POMERIGGIO

- Attività **dopo scuola**
- Corsi per **ragazz***
- Spazio di **socializzazione**
- **Sala di registrazione**
- Sala da **ballo**
- Sala **giochi**
- **Radio** di quartiere
- Attività **sportiva**
- **Laboratori** e attività
- Spazio con giochi di società dal mondo
- In viale Aretusa realizzare uno **spazio teatrale** usabile
- Nel piazzale del mercato realizzare un **parco giochi** e un percorso ciclabile
- **Palestra** coin educatori

SERA

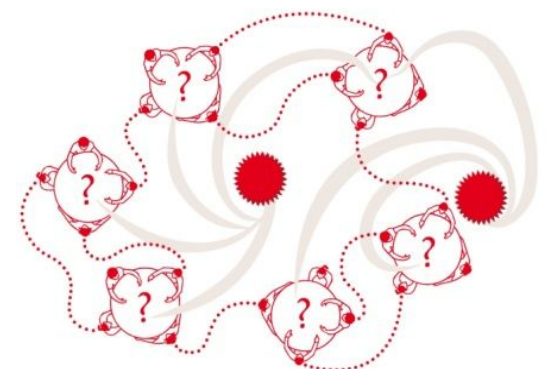
- Attività con **utilizzo libero** e senza tempistiche prestabilite
- Spazio per **associazioni**
- Spazio libero per socializzare e per **convegni**
- **Sala prove**
- Spazio teatrale/torre scenica
- Biblioteca e spazio espositivo
- **Cinema estivo** all'aperto (ad e sin viale Aretusa)
- Maggiore **illuminazione**
- **Scuola serale per uomini**
- **Eventi** e spettacoli musicali e culturali
- Spazio **sportivo** e area **pattinaggio** in viale Aretusa
- Attività per giovani
- Attività **dopo lavoro**
- Corsi di **formazione** multi culturali
- **Incontri etnici** per tutte le età





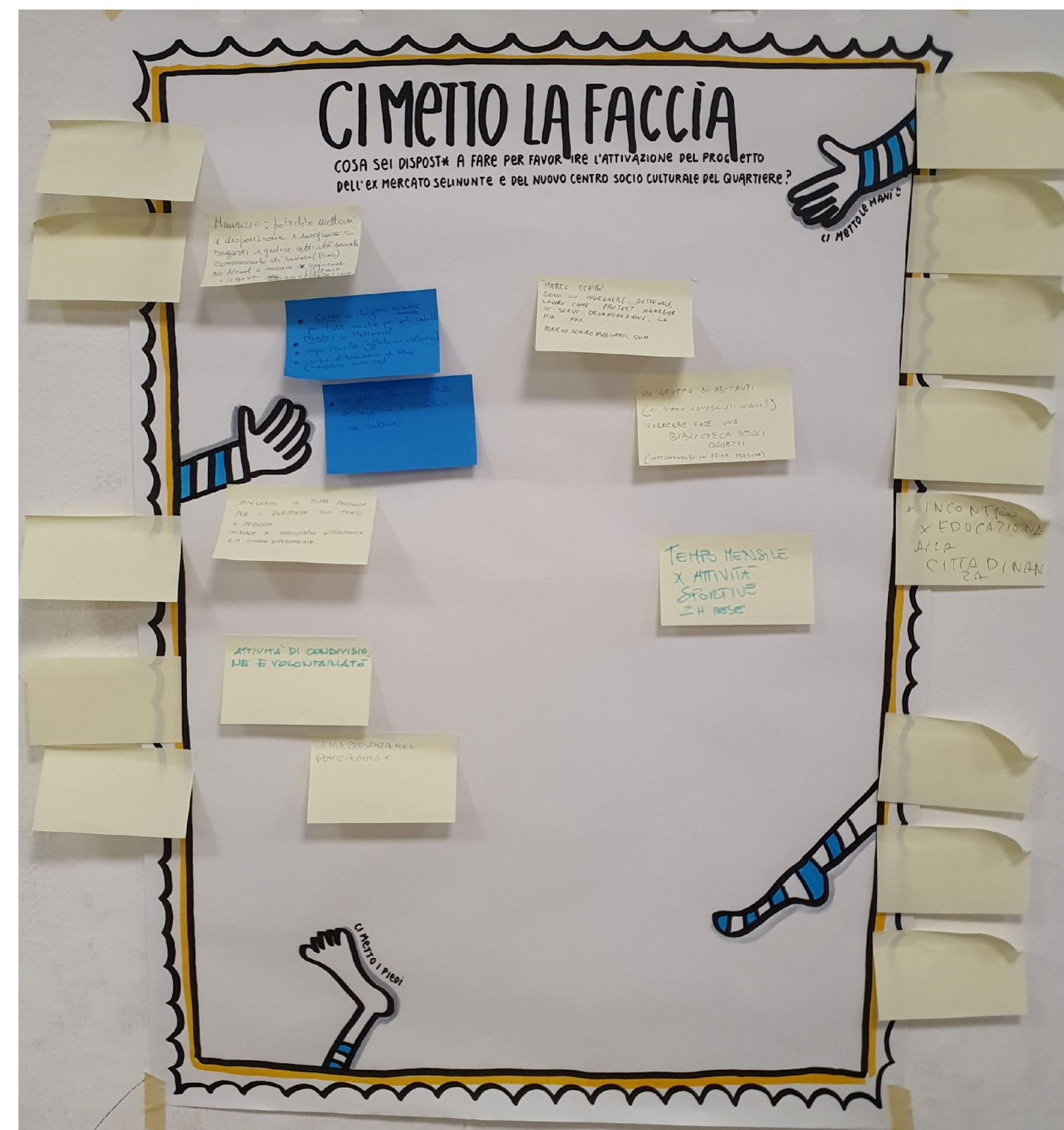
CONSIDERAZIONI TRASVERSALI

- Privilegiare la creazione di uno **spazio di incontro** (con affaccio verso l'esterno) per le **donne, gli adolescenti e i giovani adulti**.
- Lo spazio dovrebbe essere **multifunzionale e integrato**, cioè in grado di accogliere e far **dialogare tra loro target diversi** (es. giovani e anziani).
- L'aspetto **educativo/formativo** dovrebbe essere al centro delle attività che si svolgeranno nell'ex mercato (rafforzare i servizi scolastici, corsi di formazione, orientamento etc.).
- Lo spazio dovrebbe **favorire la convivialità** (tipo tavolate di quartiere) ed essere **aperto, anche visivamente**.
- L'ex mercato dovrà avere degli **spazi non strutturati**, da riempire di attività nel tempo, darsi la possibilità di **sperimentare e in caso anche di sbagliare**.
- Una proposta è dedicare una parte dell'ex mercato ad un **centro di aggregazione interreligiosa**, che possa essere utilizzato da persone di diverse fedi nei vari giorni della settimana.
- Uno spazio per tutti, **multiculturale**.
- Uno spazio che “preveda anche **un'area vuota**”, da usare liberamente senza imposizioni.
- La sua vocazione dovrebbe essere quella di un **centro di ascolto**, che faccia da riferimento per la zona **sull'educazione alla cittadinanza**.
- C'è bisogno di sperimentare con un **tempo lungo** ma soprattutto è necessaria una **regia pubblica per garantire la destinazione sociale**.



COSA SEI DISPOSTO A FARE PER FAVORIRE L'ATTIVAZIONE DEL PROGETTO DELL'EX MERCATO DI SELINUNTE?

- Corso di lingua araba e italiano, per bambini e adulti
- Dopo-scuola
- Dare una mano a gestire uno **spazio aperto a tutte le religioni e di scambio di culture**
- **Impegnarmi in prima persona** per il quartiere con tempo e passione **Iniziare a raccontarlo diversamente e a viverlo meglio**
- **Corsi professionalizzanti** rivolti ai ragazzi per attività di ristorazione e somministrazione (no alcol)
- Attività di **condivisione e volontariato**
- Incontro per **educazione alla cittadinanza**
- **La mia presenza** nel pomeriggio
- **Un gruppo di abitanti**, che si è conosciuto oggi, **vorrebbe fare una biblioteca degli oggetti** (impegnandosi in prima persona)
- **Dono del mio tempo** (2 ore al mese) per aiutare in **attività sportive**
- Sono un ingegnere gestionale e lavoro come **project manager**; sono a disposizione se serve **aiuto per organizzare attività e gestirle**





Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

IL PIANO DI AZIONE

Laboratorio per associazioni, istituzioni e soggetti interessati nell'animazione e gestione del progetto Selinunte sabato 6/12 pomeriggio



IL PIANO DI AZIONE PER LA GESTIONE E ANIMAZIONE DELL'EX MERCATO E IL CONTESTO TERRITORIALE DI SELINUNTE

TITOLO SERVIZIO/ ATTIVITÀ & PROPONENTE	DESCRIZIONE SERVIZIO/ATTIVITÀ	UTENTI (tipologia, fascia di età, ecc.)	RICORSE UMANE	STRUMENTI ATTREZZATURE	QUALI ASSOCIAZIONI COINVOLGERE NELL'ATTIVITÀ?	PERIODO (giorni/orari)

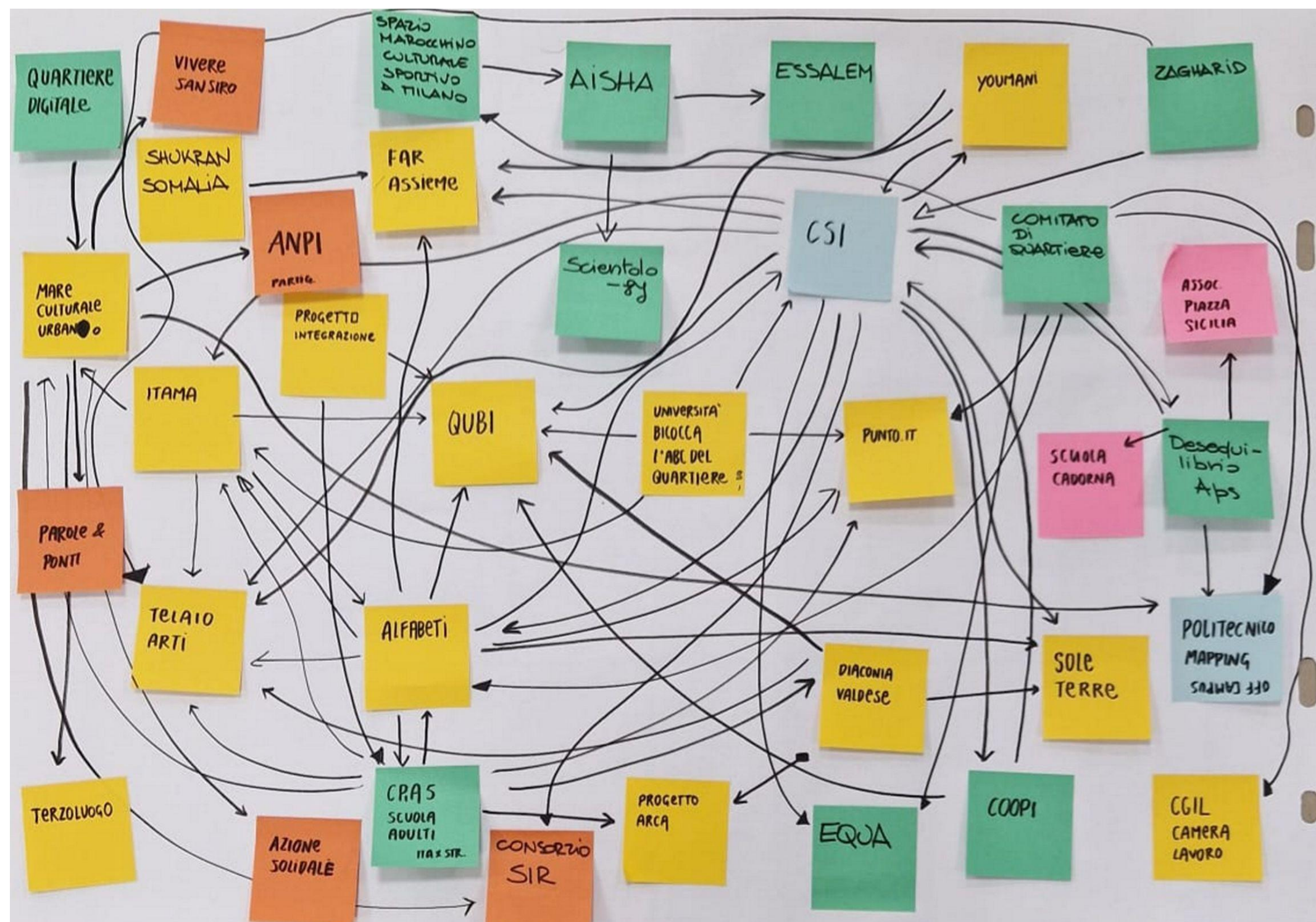
Ex Mercato Selinunte - Tante idee per uno spazio



IL PIANO DI AZIONE PER LA GESTIONE E ANIMAZIONE DELL'EX MERCATO E IL CONTESTO TERRITORIALE DI SELINUNTE

OBIETTIVI

- Fornire idee e scenari per **costruire gli indirizzi e i criteri dell'avviso pubblico**
- Esplorare **ambiti di interesse comuni**, azioni e attività da realizzare in sinergia
- Proporre **azioni che "escano dall'edificio dell'ex Mercato"**
- Proporre idee per **coinvolgere realtà locali e singoli cittadini in azioni e progetti comuni** nel quadrilatero e nell'edificio riqualificato





IL QUESTIONARIO

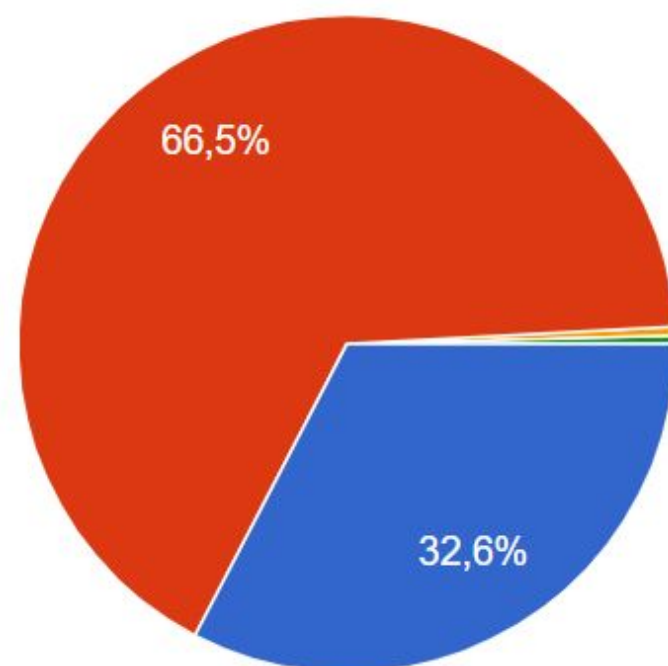
IL REPORT

- **Obiettivi:** raccogliere suggerimenti e idee per le future attività nei nuovi spazi rigenerati e proposte e disponibilità rispetto alla futura animazione eco-gestione dei servizi e delle attività per il progetto Selinunte.
- Il questionario è stato realizzato anche con i contributi e i suggerimenti raccolti durante la fase di interviste e dei focus group ed è un strumento quali-quantitativo.
- Il questionario è stato pubblicato in lingua italiana e lingua araba, ed è stato somministrato durante le interviste dirette, i focus group e/o gli eventi del percorso partecipativo, in particolare per favorire la compilazione di persone con diverso back ground migratorio e culturale.
- Il questionario è stato attivato il giorno 10 novembre 2025 ed è rimasto aperto fino al 06/01/2026.
- Sono stati compilati 242 questionari.



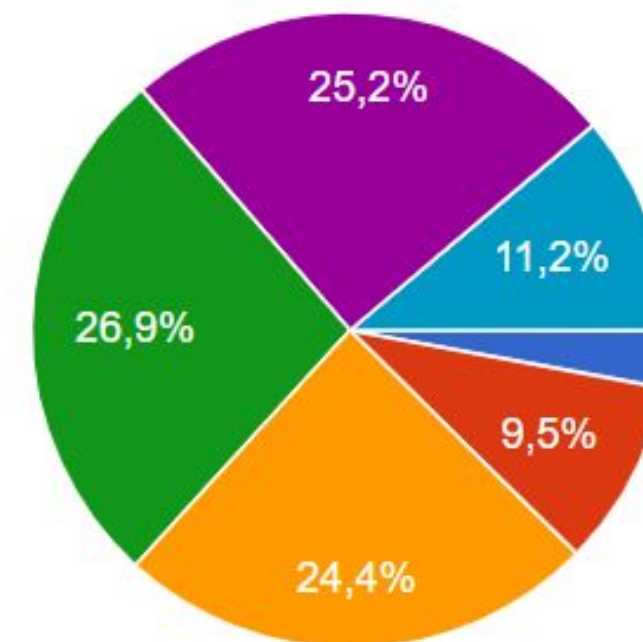
IL QUESTIONARIO

Genere



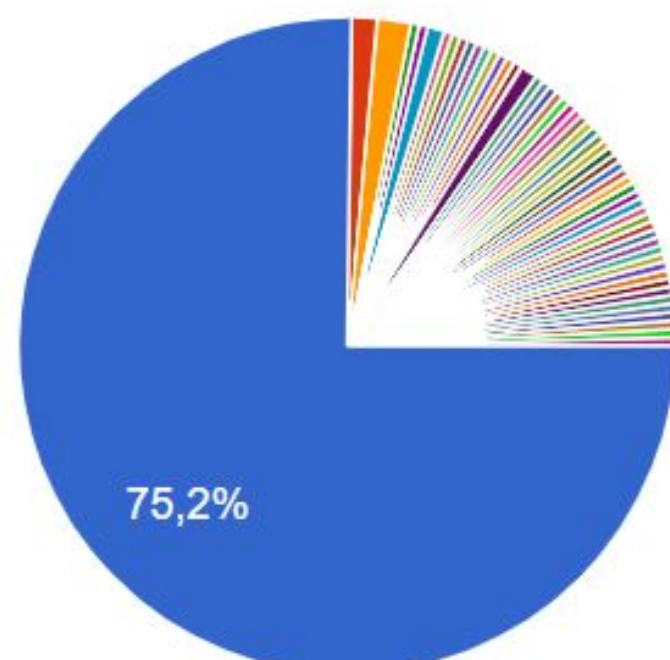
Fascia d'età

- Uomo
- Donna
- Associazione
- Non-binary



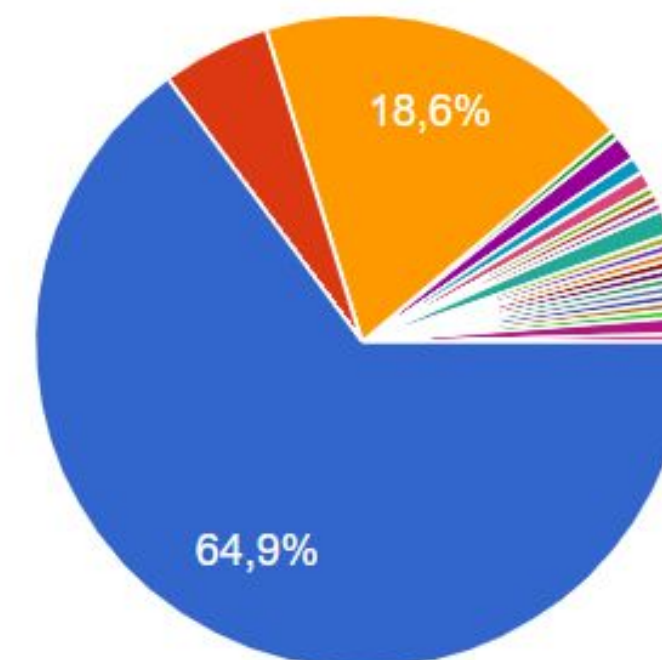
- meno di 18
- 18-25
- 26-35
- 36-49
- 50-65
- più di 65

Quartiere di residenza



- San Siro
- Bande nere
- Lorenteggio
- Monluè
- Niguarda
- Bande Nere
- Buccinasco
- Via mose bianchi

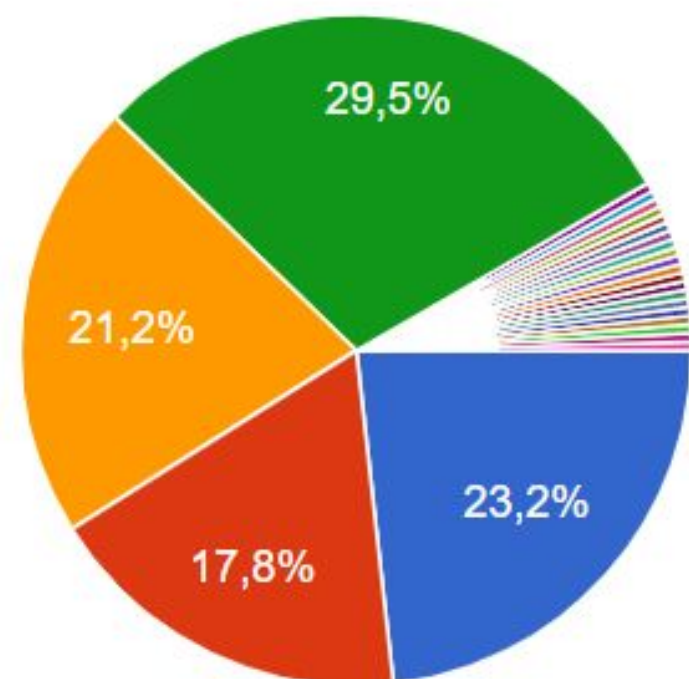
Nazionalità



- Italia
- Marocco
- Egitto
- Cina
- Filippine
- Perù
- Romania
- Eritrea

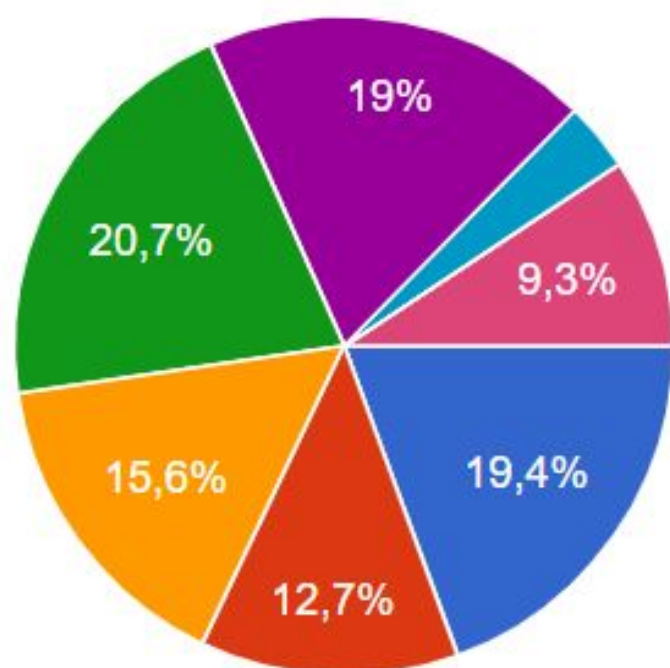


Frequenti già p.le Selinunte?



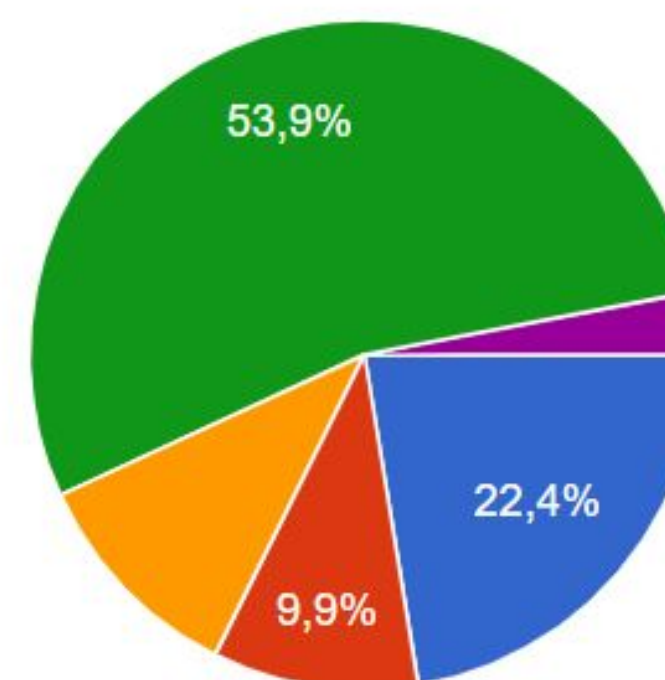
- NO/raramente
- Occasionalmente (1 volta al mese)
- Spesso (1 volta a settimana)
- SI/più volte a settimana
- abitante
- Ci passo spesso per andare a Itama, l...
- Abito
- no mai

Frequenti p.le Selinunte principalmente per :



- lavoro
- fare acquisti
- i servizi pubblici
- il tempo libero (es. sedermi, leggere, rilassarmi, portare a spasso il cane, ecc...)
- incontrare amici/familiari
- andare al bar/ristorante/locale
- eventi o manifestazioni

Con quale mezzo raggiungi abitualmente p.le Selinunte?



- automobile
- bici
- mezzo pubblico
- piedi
- altro



Con quali aggettivi descriveresti P.le Selinunte e l'ex Mercato (max. 3 parole)?

Aspetti positivi

- Bellezza/Qualità: Bella, Bello, Buona, Affabile, Accogliente, Ordinata, Pulito, Esteticamente verde.
- Vitalità: Viva, Vivacità, Vitale, Giovinezza, Sociale, Aggregazione, Incontro (ricreativo/culturale), Giochi.
- Potenziale: Promettente, Riqualificazione, Grande opportunità, Risorse, Strategico, Recuperabile, Un'occasione.
- Spazio: Spazioso, Ombreggiato, Verde, Ampio spazio, Circolare, Aperto.
- Comunità: Solidarietà, Multiculturale, Interculturale, Eterogeneo, Crocevia di identità, Utile.

Aspetti negativi

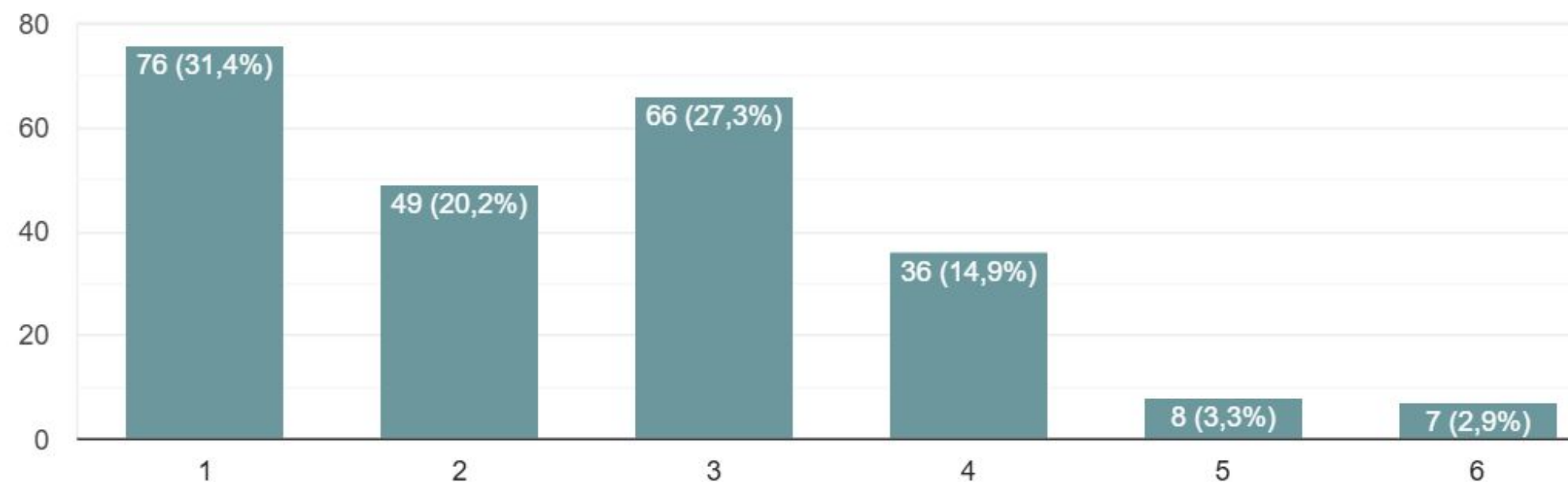
- Degrado fisico: Degradata/o, Sporco/a, Sporcizia, Sudicio, Fatiscente, Malandato, Incurato, Trascurato, Ruina.
- Insicurezza: Insicuro/a, Pericoloso/a, Pericolo, Malfamata, Malavitoso, Criminalità, Delinquenza, Spaccio, Illegalità, Senza controllo, Paura, Inquietante.
- Abbandono: Abbandono, Abbandonata/o, Spreco, Spreco enorme, Dimenticato, Vuota, Desolante, Desolazione, Solitudine.
- Sociale: Ghetto, Ghattizzata, Emarginazione, Esclusione, Povertà, Incivile, Maleducato, Poca civiltà, Conflittuale (Kabul, Terra straniera).
- Giudizi negativi: Orribile, Brutto/a, Pessima, Orrenda, Squallida, Triste, Tristezza, Vergognoso, Una vergogna, Indecoroso, Disastroso.
- Clima: Caos, Caotico, Rumorosa, Disordinata, Confusionaria, Non raccomandabile.

• Aspetti descrittivi

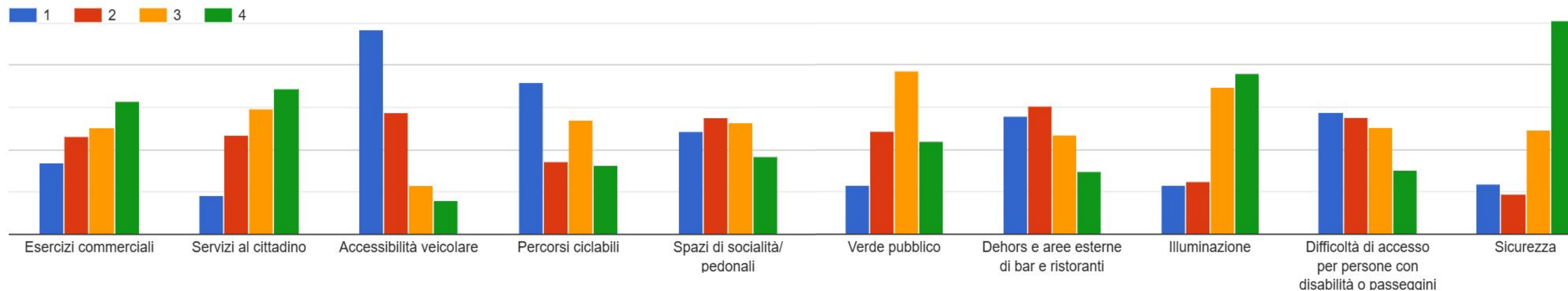
- Dimensioni: Grande, Popolare, Popolosa, Centrale.
- Stato attuale: "Così così", Da ristrutturare, Da rivedere, Incompleto, Sottoutilizzato, Borderline.
- Percezione: spazio maschile, frequentato da diverse culture e multi-etnico



Come giudichi la qualità e la vivibilità di p.le Selinunte (1 pessima, 6 ottima)?

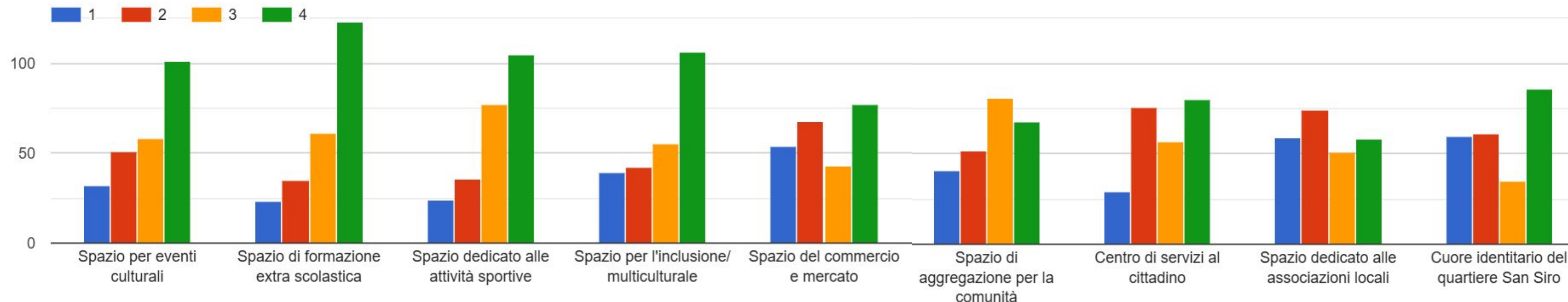


Indica gli elementi più importanti da migliorare o che mancano in p.le Selinunte (1 è il livello minimo e 4 è il livello massimo)





Come è importante che sia usato in futuro l'edificio dell'ex Mercato di p.le Selinunte (1 è il livello minimo e 4 è il livello massimo) ?



Vuoi indicare altre azioni per riqualificare p.le Selinunte e lo stabile dell'ex. Mercato, se non presenti nelle precedenti domande?

Sicurezza e Legalità

- Presidio delle Forze dell'Ordine: Commissariato di Polizia, caserma dei Carabinieri, stazione di Polizia Locale di quartiere.
- Controllo del territorio: Vigilanza e presidio attivo fisso, volanti, pattugliamenti a piedi giorno e notte per aumentare la sicurezza e l'incolumità.
- Contrasto all'illegalità: Interventi contro lo spaccio di droga, la criminalità e lo spazio fisso dedicato alla tutela della legalità.
- Illuminazione: Illuminare di più la piazza e il parchetto per questioni di sicurezza.

Pulizia e Decoro Urbano

- Gestione rifiuti: Coinvolgere AMSA nel processo, intensificare la pulizia stradale e degli spazi, multare chi getta rifiuti per strada.
- Ambiente: Isola ecologica con ricicleria, area verde, food forest garden, serre e orti.
- Manutenzione: Combattere il degrado e la fatiscenza dello stabile per renderlo un luogo bello anche dall'esterno.

Educazione, Giovani e Integrazione

- Supporto Scolastico: Doposcuola gratuito e accessibile per minori, spazio aggregazione giovani.
- Scuola di Lingue: Alfabeti, conversazione di gruppo in lingua inglese, corsi di italiano e arabo.
- Inclusione e Socialità: Luogo di ritrovo tra italiani e stranieri, scambio tra varie culture, centro di aggregazione per la comunità multietnica, educazione alla cittadinanza.
- Segmento Femminile: Azioni rivolte alle donne, spazio gestito da donne e lavoro per la donna.

Sport e Benessere

- Impianti: Piscina, palestra, area di piccoli campi da gioco.
- Discipline: Ginnastica, pallavolo, boxe, yoga, danza, go-kart e sauna.
- **Servizi al Cittadino e Istituzioni**
- Sedi Istituzionali: Nuova sede del Municipio 7 (consiglio municipale).
- Salute e Sociale: Servizi socio-sanitari, ambulatorio per bambini, baby parking, sportelli legali e servizi per cittadini stranieri.

Commercio e Sviluppo Economico

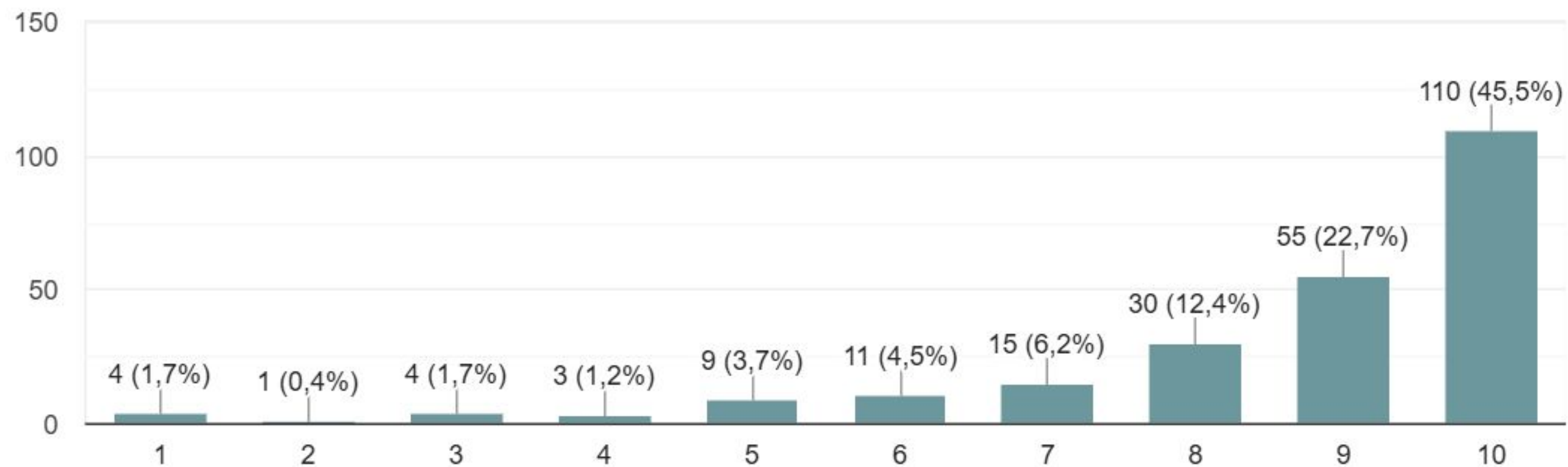
- Rilancio del Mercato: Riaprire il mercato con esercizi commerciali, negozi di vicinato e artigianato.
- Food & Drink: Bar, caffè, bistrot, scuola di cucina e mercatini domenicali.
- Nuove modalità di lavoro: Spazi di co-working e agevolazioni per l'apertura di attività che attraggano persone di fuori del quartiere.
- Gestione: Valutare la gestione a privati o il modello "Mercado de San Miguel".
- Riqualificazione Urbanistica e Abitativa
- Case Popolari: Riqualificare gli stabili, verificare i criteri di assegnazione, contrastare l'abusivismo e liberare gli appartamenti occupati (sfrattare occupanti abusivi).
- Interventi sull'edificio: Riconversione sfruttando gli spazi già esistenti, rendere lo stabile permeabile architettonicamente oppure demolire l'edificio se inutilizzabile.

Cultura, Spettacolo e Tempo Libero

- Spazi Culturali: Biblioteca comunale, centro culturale, cinema (سينما) e mostre.
- Arti performative: Teatro, spazio per la musica (protetto e guidato), danza e laboratori con professionisti pedagoghi teatrali.
- Eventi: Creare festival, eventi enogastronomici e attività attrattive per cittadini di altre zone di Milano



Credi che il percorso partecipativo per la riqualificazione dell'edificio dell'ex. Mercato sia una buona opportunità per i cittadini?



GRAZIE