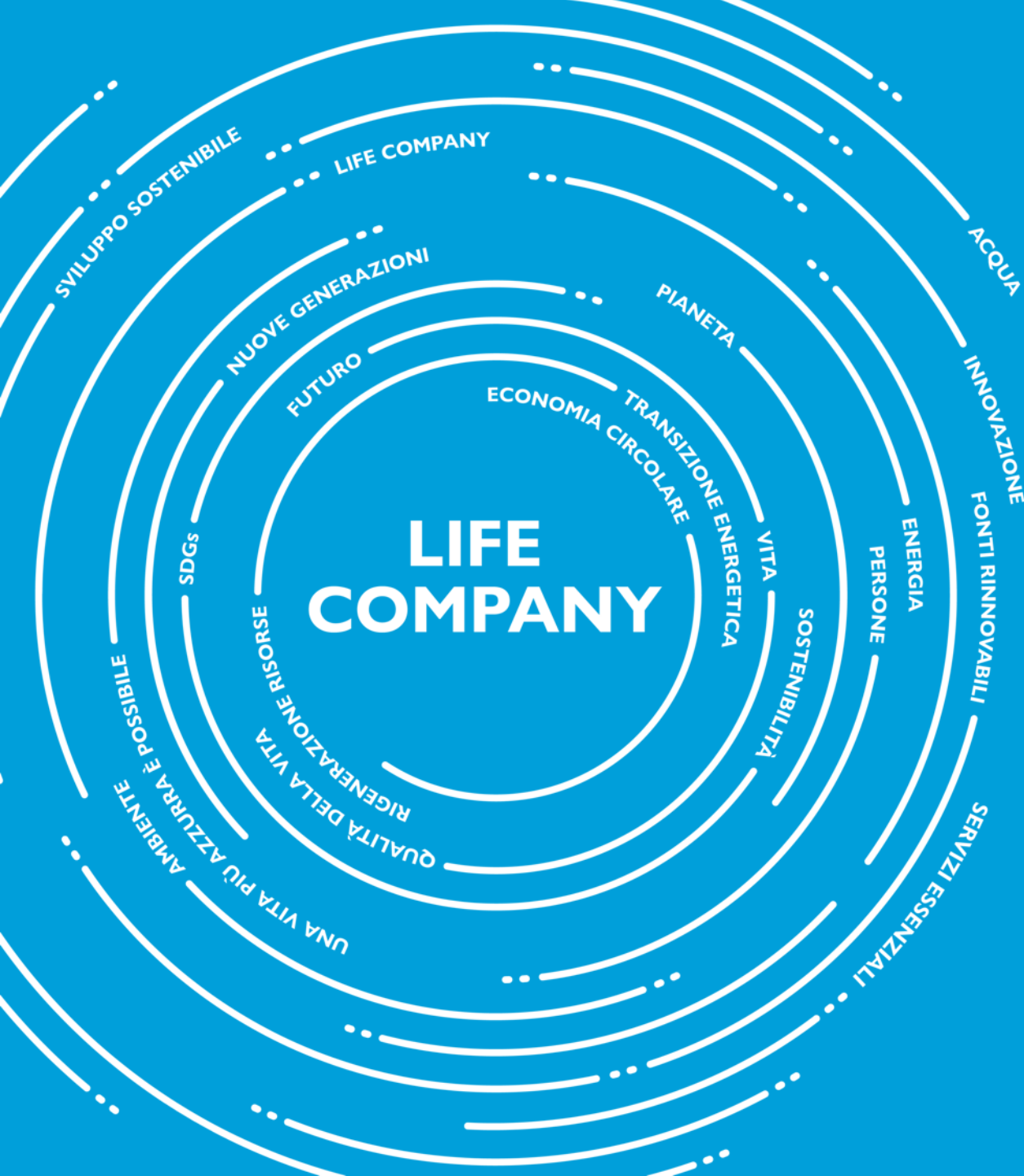




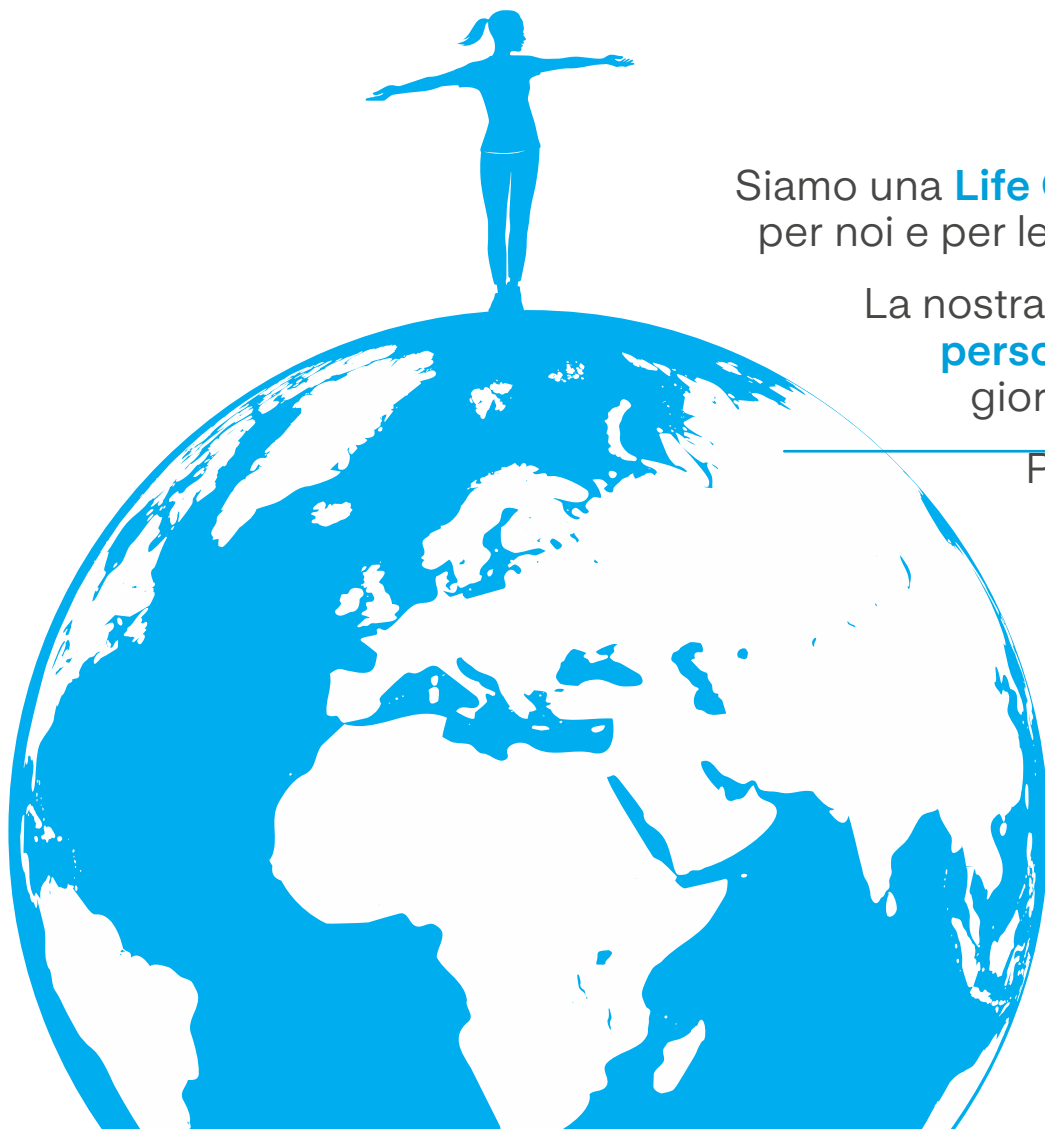
A2A Life Company

16 Aprile 2025

01. Il Gruppo

2

A2A. Life Company



Siamo una **Life Company**: mettiamo la vita al centro di tutto quello che facciamo, per noi e per le future generazioni.

La nostra tecnologia e le nostre infrastrutture sono al servizio delle **persone** e della salvaguardia della **natura**, per questo lavoriamo ogni giorno per **rigenerare** il potenziale di ogni risorsa.

Promuoviamo l'energia da fonti rinnovabili e acceleriamo la **decarbonizzazione**, favorendo l'**elettrificazione dei consumi**.

Costruiamo un ciclo dell'acqua virtuoso per riutilizzarla senza sprechi. Trasformiamo i rifiuti in risorse così ogni scarto può diventare nuova **materia**, **energia** e **calore**.

La nostra **visione** guarda **lontano**.

Il **futuro** lo costruiamo **oggi**, agendo, **consapevolmente**.

Il Piano Strategico 2024-2035: un piano a lungo termine che pensa alle future generazioni

Economia circolare

Abilitiamo **modelli di circolarità** di energia e materia per **preservare le risorse** del pianeta e proteggere l'ambiente

Recupero energia



Recupero materia



Ciclo idrico



Teleriscaldamento



6
mld
€

22 mld €
di investimenti

16
mld
€

Transizione energetica

Contribuiamo a **decarbonizzare il sistema** accompagnando l'**elettificazione** dei consumi e sviluppando fonti di **energia pulita**

Reti elettriche



Energie rinnovabili



Clienti



Energia flessibile



Dove siamo e cosa facciamo

Impianti A2A sul territorio



Eolico



Solare



Termoelettrico



Idroelettrico



Trattamento rifiuti



Recupero materia



Waste-to-Energy



Discarica



Bioenergie

Servizi erogati dal Gruppo



Trasporto gas



Distribuzione energia elettrica



Distribuzione gas



Raccolta rifiuti



Illuminazione pubblica



Ciclo idrico integrato



Punti di ricarica E-mobility



Teleriscaldamento

A2A Ambiente



I numeri più significativi del nostro 2024

Solidi tutti gli indicatori economico-finanziari e proseguito il nostro impegno per la transizione ecologica del Paese

Investimenti



2.941

milioni di euro

EBITDA



2.328

milioni di euro

Dipendenti



14.777

dipendenti del Gruppo

Di cui il **98%** con contratto a tempo indeterminato



1.636

assunzioni

Energia

Produzione di energia da fonti rinnovabili



49%

sul totale della produzione di energia elettrica della BU Generazione & Trading

Energie verde



9

TWh

Venduti sul mercato libero

Acqua

Consumi idrici



8

milioni di m³

Acqua distribuita



66

milioni di m³

Ambiente

Raccolta differenziata



71%

Tasso di raccolta differenziata nei comuni serviti

Rifiuti smaltiti



4,7

milioni di tonnellate trattate in impianti del Gruppo

Reti

Energia elettrica distribuita



11.030

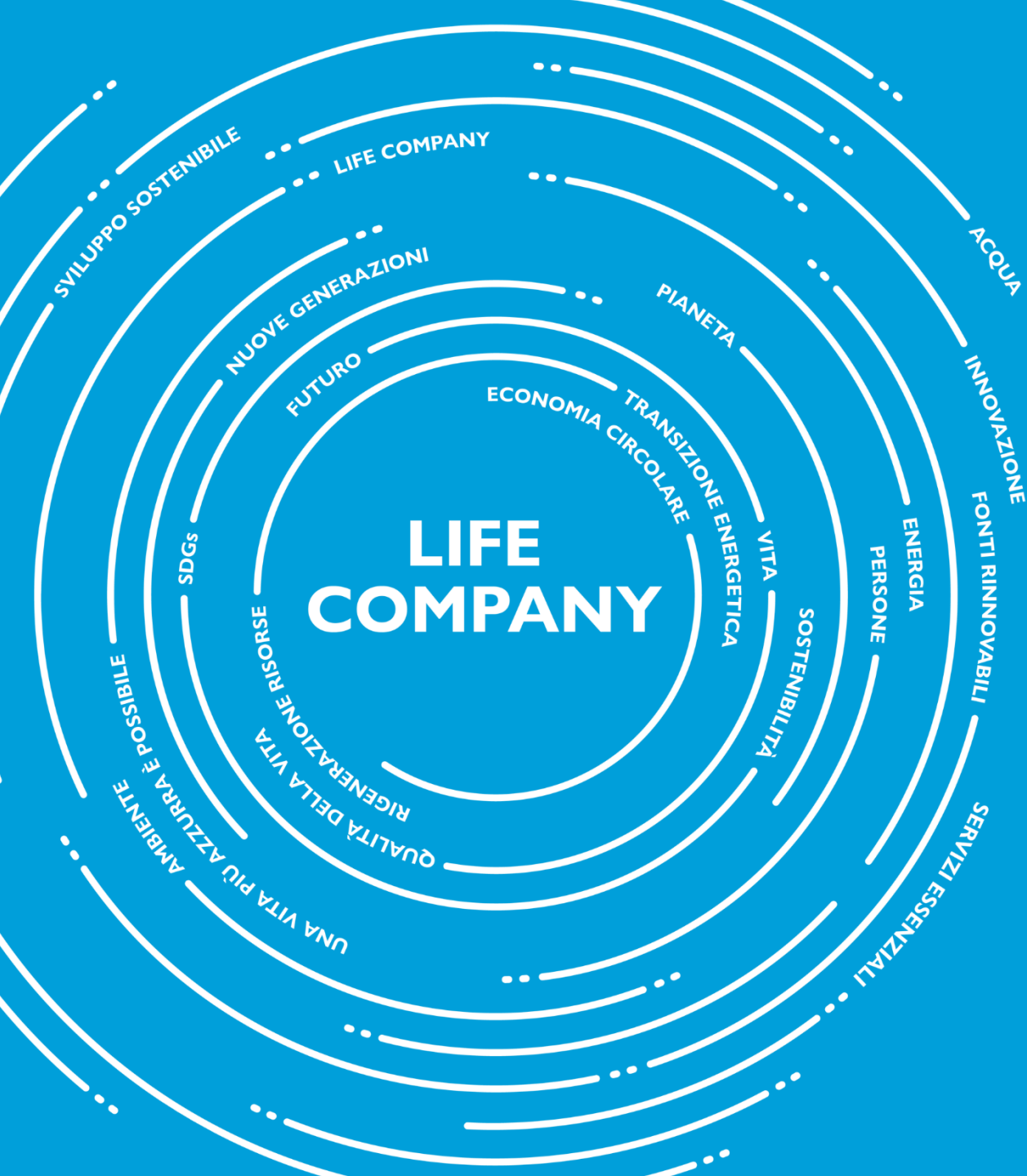
GWh

Calore venduto



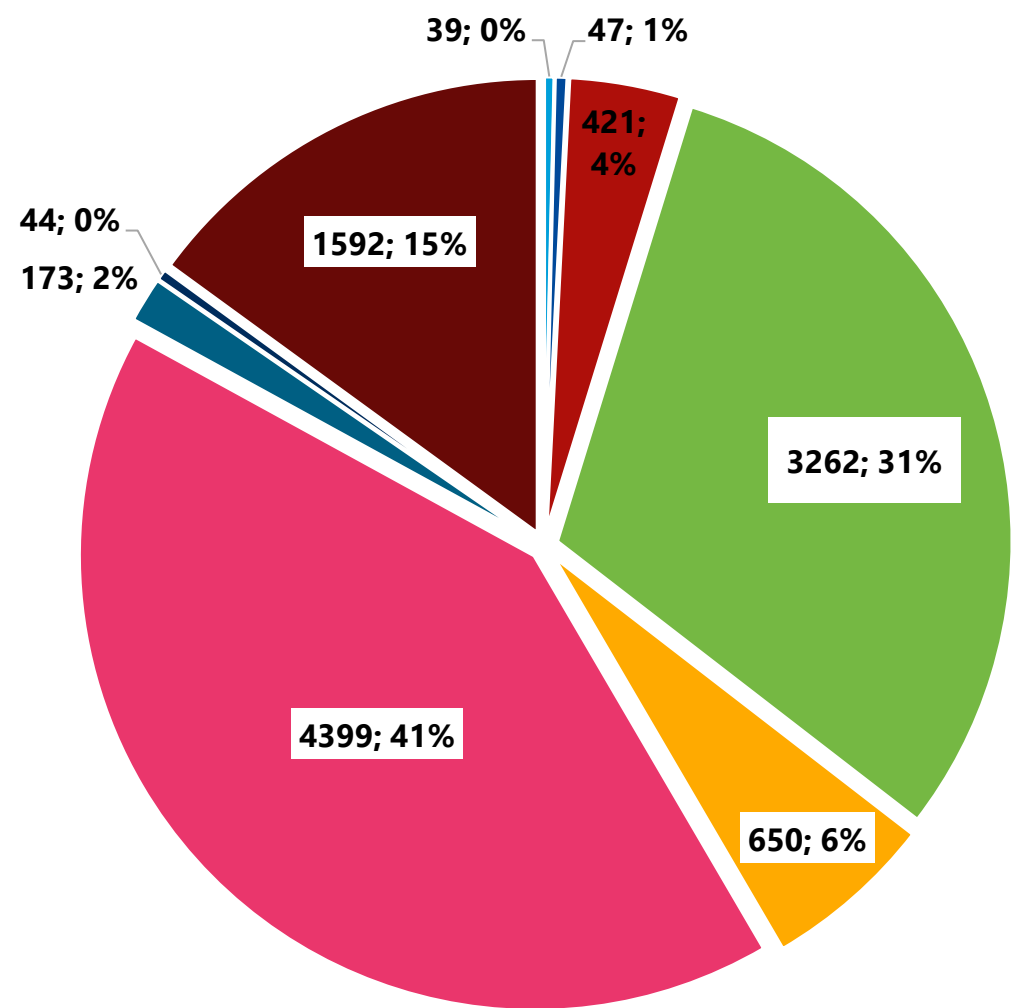
2.934

GWh



EVOLUZIONE ASSETTI CONTRATTUALI

SITUAZIONE CCNL GRUPPO A2A | 2017



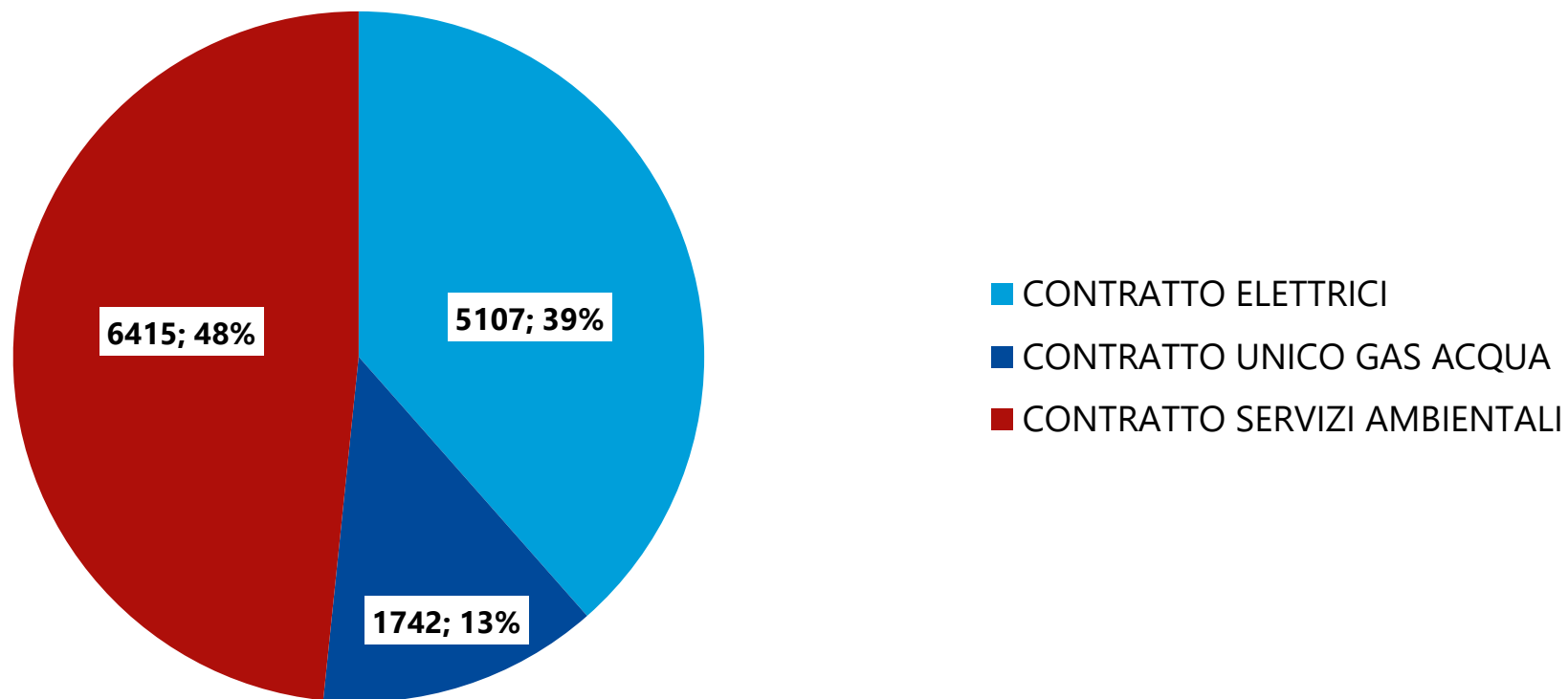
9 CCNL

- CONTRATTO ASSO TELECOMUNICAZIONI
- CONTRATTO AUTOTRASPORTI
- CONTRATTO COMMERCIO
- CONTRATTO ELETTRICI
- CONTRATTO FISE
- CONTRATTO IGIENE URBANA
- CONTRATTO INDUSTRIE CHIMICHE
- CONTRATTO METALMECCANICI
- CONTRATTO UNICO GAS ACQUA

* Dati aggiornati al 28/02/2017

SITUAZIONE CCNL GRUPPO A2A | 2025

3 CCNL



* Dati aggiornati al 28/02/2025

SITUAZIONE CCNL GRUPPO A2A | RAFFRONTO

	feb-17		feb-25	
	HC	%	HC	%
COMMERCIO	421	4		
ELETTRICI	3262	31	5107	39
FISE	650	6		
IGIENE URBANA	4399	41		
SERVIZI AMBIENTALI			6415	48
CHIMICO INDUSTRIA	173	2		
METALMECCANICI	44	0		
GAS ACQUA	1592	15	1742	13
ASSO TELECOMUNICAZIONI	39	0		
AUTOTRASPORTI	47	1		

Di cui n. 761 HC (pari al 6% del totale) a CCNL Disciplina Speciale

FISE e IGIENE URBANA unificati dal 2022. Nuova denominazione: CCNL SERVIZI AMBIENTALI

IL PERCORSO DI RIORDINO CONTRATTUALE



AREA CONTRATTUALE ELETTRICO E GAS ACQUA:

- Contrattazione nazionale:
 - presenza di 2 contratti storici (gas ed elettrico) con eliminazione del CCNL Commercio dal 1° luglio 2022 grazie al passaggio ad una parte Speciale del contratto elettrico istituita nel 2021;
 - prevalenza del CCNL elettrico, affiancata ad una presenza minoritaria del CCNL Gas-Acqua concentrata sulle attività del gas e del ciclo idrico;
- Contrattazione aziendale:
 - Nel 2014 è stato sottoscritto, con l'obiettivo di rafforzare l'identità di Gruppo, il primo accordo sul Premio di Risultato trasversale alle aree contrattuali ed ai perimetri territoriali di riferimento;
 - Nel 2017 si è addivenuti alla sottoscrizione di un accordo (c.d. «armonizzazione») per l'estensione delle regole sugli orari di lavoro e permessistica a tutta l'Area;

IL PERCORSO DI RIORDINO CONTRATTUALE



AREA CONTRATTUALE AMBIENTE:

- Contrattazione nazionale:
 - presenza di 1 contratto (Servizi Ambientali) derivante del rinnovo del 2022 e il cui testo collazionato è il risultato dell'unione del CCNL FISE e Utilitalia: equivalenti in termini di struttura dei costi, rimaste alcune differenze normative;
 - presenza storica di lavoratori a contratto elettrico sia presso il TU di Brescia (circa 70 colleghi, per i quali si registrano resistenze sindacali al passaggio ai contratti di area ambiente);
- Contrattazione aziendale:
 - Nel 2022 è stato sottoscritto il primo accordo sul Premio di Risultato trasversale a tutti alle i perimetri territoriali di riferimento della BU;
 - Nel 2022 si è addivenuti alla sottoscrizione di un accordo (c.d. «armonizzazione») relativo ai ticket restaurant/ contributo mensa e ai circoli ricreativi trasversale a tutti alle i perimetri territoriali di riferimento della BU;

CCNL APPLICATI NEL GRUPPO A2A

ELETTRICO

Elettricità Futura
Utilitalia

Filctem-CGIL
Flaei-CISL
Uiltec-UIL

GAS ACQUA

Utilitalia
Proxigas
Assogas
Anfida

Filctem-CGIL
Femca-CISL
Uiltec-UIL

SERVIZI AMBIENTALI

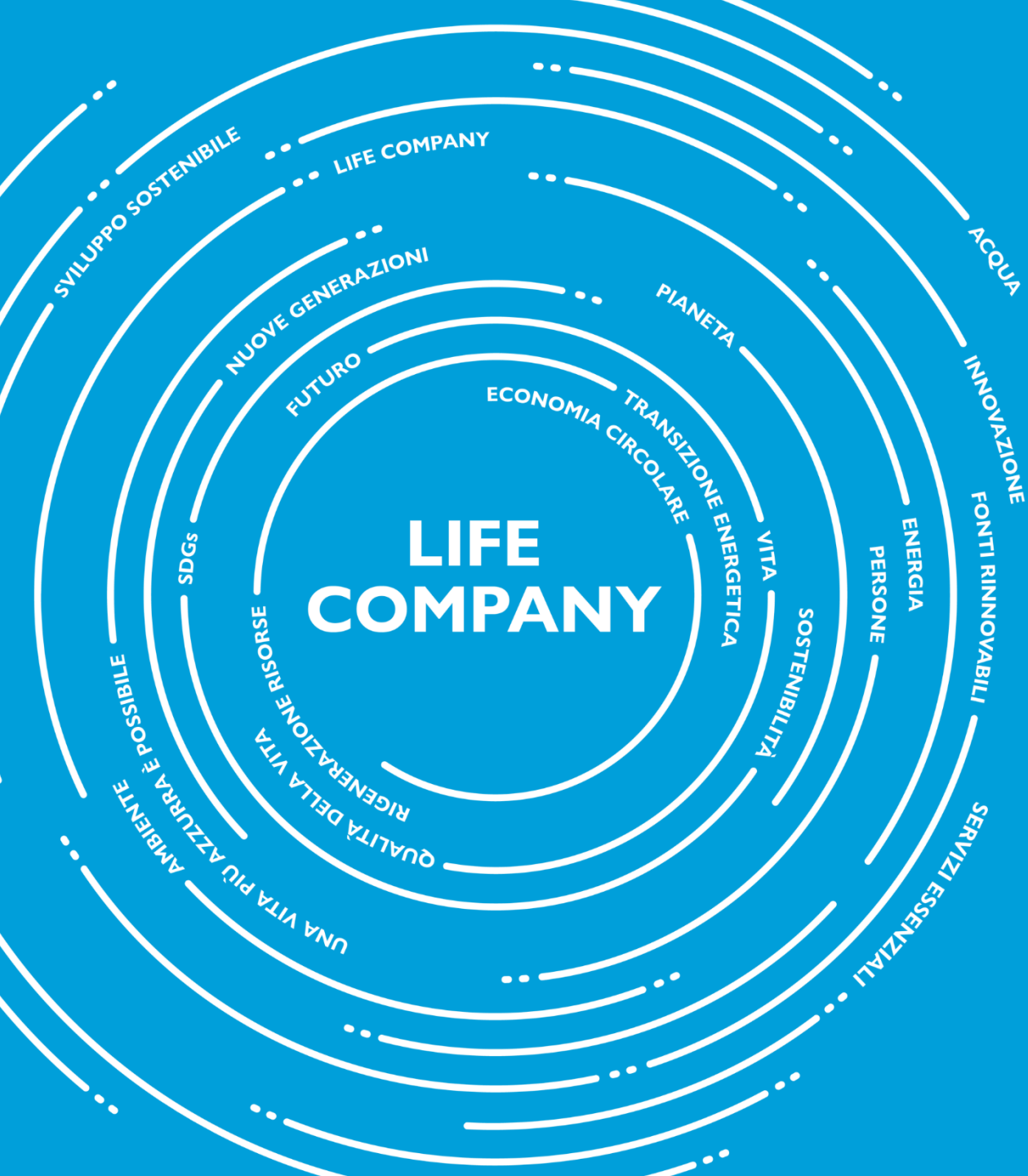
Utilitalia	
Cisambiente	FP CGIL
Legacoop Produzione e Servizi	FIT CISL
AGCI Servizi	Ultraspporti
Assoambiente	Fiadel

CGIL (Confederazione Generale Italiana del Lavoro), **CISL** (Confederazione Italiana Sindacati Liberi) e **UIL** (Unione Italiana del Lavoro) sono le **confederazioni maggiormente rappresentative***

I **CCNL Elettrico, Gas Acqua e Servizi Ambientali** sono contratti **unici di settore**, rispettivamente dal 24/07/2001 (Elettrico), 09/03/2007 (Gas Acqua), 18/05/2022 (Servizi Ambientali)

A2A fa parte di Elettricità Futura e di Utilitalia

* <https://www.lavoro.gov.it/sportello-unico-digitale/norme-materia-di-rappresentanza-del-personale/informazioni-sulla>



Il Welfare nel Gruppo

COSA È IL WELFARE PER NOI?

I nostri valori

- Prestare **attenzione al benessere e** delle persone in ambito familiare e lavorativo
- **Migliorare la conciliazione** tra vita privata e professionale
- Favorire **l'engagement**
- Migliorare **l'ambiente di lavoro** e **il benessere organizzativo**
- Sviluppare la cultura del **benessere a 360°**
- Promuovere iniziative a **sostegno del reddito**



IL WELFARE A2A NEL PASSATO

Un patrimonio che viene da lontano

Le nostre Aziende hanno avviato con molto anticipo, attraverso la contrattazione collettiva, un **sistema di welfare per i dipendenti ampio ed articolato**.

Negli anni l'Azienda lo ha integrato attraverso servizi costruiti «su misura».

Capisaldi di queste iniziative sono stati: i primi fondi di **assistenza sanitaria alle famiglie**, le **case vacanze** e le **colonie estive**.



Colonia di Edolo / Moreschi. - Esec. 23/06/1954

IL WELFARE NEL GRUPPO A2A

Famiglia

- Accordo a2a **Life Caring**
- Accompagnamento dedicato alle neo mamme
- Team coaching dedicato a genitori e loro manager
- Palestra genitoriale
- Orientamento neo genitori
- Scuola dell'infanzia 'Crescere Assieme' a Brescia
- Rete Cresciamo il Futuro
- Spazio Caregiver
- Casa ai lavoratori

Risparmio e tempo libero

- Conversione del Premio di Risultato
- **Previdenza Integrativa**
- **Piano Azionariato Diffuso** ed Educazione Finanziaria
- Convenzioni dirette (MiA2A, ATM, Brescia trasporti...)
- Portale convenzioni

Circoli Ricreativi ★

- Servizi Education e accompagnamento allo studio
- Colonie estive
- Gruppi sportivi
- Gite Viaggi e Vacanze
- Attività culturali, Servizi di biglietteria e abbonamenti
- Network di esercizi convenzionati sul territorio

Salute e benessere

- **Assistenza Sanitaria** (Insieme Salute, Fondi di categoria)★
- Benessere Psicologico
- Assistente Sociale
- Benessere con LILT
- Lotta alle dipendenze



WELFARE

Famiglia

18

FAMIGLIA

L'accordo A2A Life Caring



Gestione del tempo

L'accordo **armonizza gli istituti previsti per le mamme** - mutuando la positiva esperienza di permessistica già applicata alle lavoratrici a contratto collettivo elettrico e gas acqua - **e li estende anche ai papà**. Nello specifico, sono previsti:

1. un mese aggiuntivo di maternità obbligatoria retribuito al 100%, a carico azienda, anche per chi ha un contratto collettivo dei servizi ambientali (con la possibilità di optare, in alternativa, per la liquidazione del relativo contro-valore economico);
2. un mese di congedo retribuito al 100% per tutti i papà del Gruppo, ugualmente retribuito al 100% a carico azienda (ed anche in questo caso, con la possibilità di optare, in alternativa, per la liquidazione del contro-valore economico).

Supporto economico

Il «Supporto economico» si concretizza in **contributi a sostegno dell'educazione e della conciliazione**: in particolare vengono rimborsate spese per servizi di educazione ed istruzione (ammesse al beneficio fiscale) differenziate per fasce di età, destinate ai figli dei dipendenti fino al compimento dei 18 anni (es. libri, tasse scolastiche, asili nido, baby-sitter, campus estivi).

Tra queste misure è previsto, per esempio, un rimborso annuo di 3.250 euro nella fascia 0-3 anni.

Cambiamento culturale

Per sviluppare un positivo «Cambiamento Culturale», l'accordo prevede **percorsi dedicati al management e ai neo-genitori del Gruppo, al fine di adeguare e mantenere, il giusto grado di attenzione alla genitorialità**, in aggiunta alle attività di divulgazione e sensibilizzazione per avvicinare tutti i dipendenti ai temi legati a genitorialità, fertilità/infertilità, stili di vita, e promuovere così scelte consapevoli.

FAMIGLIA

L'accordo A2A Life Caring - ulteriori attività



L'accordo Life Caring si integra con attività ulteriori, a sostegno della [genitorialità](#). Gli istituti presenti (quali es. Smart working e permessistica di II livello) e i servizi disponibili si fondono tra loro per dar maggiore sostegno alle persone e consentire una migliore integrazione tra vita personale e vita lavorativa

Attività	Descrizione
Accompagnamento dedicato alle neo mamme	Percorso di incontri dedicati al supporto, accompagnamento e ascolto delle future mamme; meeting con il loro manager per prepararlo al meglio al rientro della collaboratrice
Percorsi dedicati a genitori e loro manager	Percorso di Team Coaching per dare sostegno ai neogenitori e aiutarli a scoprire e rafforzare le qualità che li caratterizzano nel ruolo di genitore e collega. Sessioni dedicate ai manager per definire modelli culturali manageriali positivi e offrire suggerimenti utili ad accogliere e valorizzare sempre più le esigenze dei propri collaboratori “neogenitori”.
Cicli di webinar	Incontri formativi/informativi dedicati a tutte le persone, (genitori, nonni, zii..) che si prendono cura di bambini e/o adolescenti
Palestra genitoriale	I genitori hanno a disposizione incontri formativi/informativi su temi legati alla relazione di coppia, all’educazione e alla crescita dei propri figli e delle proprie figlie

FAMIGLIA

Caregiver: con cura per chi cura



Il nuovo servizio a disposizione per genitori e **per chi si prende cura di persone fragili o non autosufficienti**, uno spazio di **accoglienza, ascolto** e **aiuto** concreto nell'affrontare il lavoro di cura, al fine di facilitarne la gestione.

 Il servizio vuole dare un supporto **per prendersi cura** al meglio di un'altra persona, come per esempio un figlio/a, un genitore fragile o una persona non autosufficiente e/o disabile, ma anche avere cura di se stesse/i e offre uno **spazio di ascolto e supporto per non "sentirsi soli"** nel gestire la propria situazione familiare e avere un saldo appoggio su cui fare affidamento, nella consapevolezza che la cura di sé ricade positivamente anche nella cura dell'altro/a.

 Lo spazio aiuta anche nell'individuazione delle possibili soluzioni, dei **servizi presenti sul territorio** e sulle **misure di sostegno** dedicate (assistenza domiciliare, ricerca assistente familiare, accesso ai permessi ex legge 104, voucher adolescenti, voucher autismo e molto altro).

 Nel 2024 ha preso il via un **percorso di webinar** con l'obiettivo di approfondire il tema della **cura**, attraverso riflessioni e spunti pratici e per il 2025 sono previsti ulteriori rilasci utili a consolidare ulteriormente il servizio e offrire maggiore supporto.

FAMIGLIA

Il bando 'Casa ai lavoratori'

Nel corso del 2023, il **Comune di Milano** ha indetto il bando **'Casa ai lavoratori'** per la messa a disposizione di 270 unità immobiliari ad uso abitativo per un periodo di 12 anni. Il fine dell'iniziativa è quello di offrire soluzioni abitative in locazione a canone calmierato a lavoratori aventi una capacità economica che non consente né di sostenere un canone di locazione sul mercato libero, né di accedere al servizio abitativo pubblico.



Il nostro Gruppo è risultato vincitore e ha scelto un lotto di **30 appartamenti** che, post ristrutturazione e installazione delle forniture di arredo, saranno destinate alle persone che, avendo i requisiti, faranno domanda nei modi e tempi previsti.

Si prevede la consegna degli alloggi indicativamente a fine 2025.



Benefici attesi:

- **Rafforzare il legame** e le alleanze sul **territorio con** gli enti
- **Sperimentare** soluzioni di attraction per lavoratori provenienti da diverse regioni
- **Arricchire ulteriormente il panel dei** servizi di **Welfare Aziendale**

FAMIGLIA

Asilo nido e scuola d'infanzia



Quando si diventa genitori può diventare più complesso riuscire a coniugare la vita lavorativa e le nuove esigenze familiari.



Per questo, tra le diverse misure volte al sostegno delle famiglie c'è il **Nido e Scuola dell'Infanzia di A2A**, gestito da una cooperativa leader a livello nazionale nell'ambito dei servizi alla persona.

La struttura offre un percorso educativo per bambini da 0 a 6 anni grazie a personale educativo altamente qualificato.

L'edificio è stato costruito da A2A le seguendo le più moderne concezioni di **bioedilizia**, attraverso l'utilizzo di **materiali ecocompatibili** e **pannelli fotovoltaici** ad alto risparmio energetico, adottando le soluzioni architettoniche più innovative.



FAMIGLIA

Cresciamo il Futuro

Il protocollo “Cresciamo il Futuro” è un'intesa tra il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e dieci grandi aziende italiane, da sempre sensibili al tema della natalità.



L'iniziativa prevede la creazione e lo sviluppo della **più grande rete nazionale di asili nido, aziendali e privati**, a cui potranno accedere tutte le lavoratrici e i lavoratori delle aziende aderenti, con l'obiettivo di offrire una soluzione in più per le famiglie e facilitare il work-life balance.

La rete nazionale degli asili nido consentirà alle persone del Gruppo di scegliere la struttura più adeguata per i propri figli fra quelle appartenenti alle diverse aziende che aderiscono all'intesa, anche in funzione della sede di lavoro o della residenza e in coerenza con le nuove modalità di smart working.

Il Gruppo a2a partecipa all'iniziativa nelle diverse fasi di costruzione del Progetto e mettendo a disposizione alcuni posti dell'Asilo Nido Crescere Assieme di Brescia.

WELFARE

Salute e benessere

SALUTE E BENESSERE

Assistenza Sanitaria Integrativa

Area Energia

Per tutte le **persone di Area Energia**, che non hanno a disposizione un fondo di categoria, è stata individuata una soluzione aziendale ad hoc, sviluppata attraverso una importante **Cassa Mutua** che offre un ampio **piano di coperture sanitarie**.

Questo importante traguardo è il risultato di un lavoro di complessiva riorganizzazione dell'istituto. Nel 2019 si è passati da una gestione frammentata e disomogenea, perché diversa per territorio, per CCNL, per interlocutori e per tipo di offerta di servizi, a un **sistema di Governance Bilaterale**.

Questo percorso ha consentito:

- la messa a disposizione di un'**unica copertura** per i diversi CCNL
- un'**offerta omogenea** per territori
- la presenza di un **unico interlocutore**
- un generale **ampliamento** dei servizi offerti.

Attualmente sono in copertura circa 6500 i lavoratori.

Area Ambiente

Per tutte le **persone del settore Ambiente** è disponibile il Fondo di categoria FASDA, soluzione applicata a circa 6500 lavoratori, come risposta concreta alle aspettative e ai bisogni di **copertura in ambito sanitario e di prevenzione**.



SALUTE E BENESSERE

Servizio di Benessere Psicologico e Assistenza Sociale

E' a partire dagli **anni '90** che il Gruppo presta attenzione all'importanza dei servizi che garantiscono il benessere psicologico e tutelano l'equilibrio tra la persona, le sue necessità e le sue risorse.



Counseling Psicologico

Incontri individuali **per prendersi cura di sé e del proprio benessere psicologico**, affrontare momenti di difficoltà o di cambiamento.

I colloqui si svolgono in presenza (laddove previsto) o in videochiamata attraverso una piattaforma dedicata.



Caffè Psicologici

Un **percorso di webinar** con l'obiettivo di approfondire il tema del **benessere psicologico**, attraverso riflessioni e spunti pratici.



Assistente Sociale

Incontri individuali per supportare la persona in tutte le fasi della sua vita:

- un aiuto nel disbrigo di pratiche burocratiche come: accesso alla ex legge 104; attività correlate a situazioni derivanti da complicità familiari;
- un orientamento sui servizi specializzati disponibili sul territorio.

WELFARE

Circoli Ricreativi

28

CIRCOLI RICREATIVI

Il Cra2a e il FIDAS



I principali circoli ricreativi presenti all'interno del Gruppo programmano, **organizzano e coordinano iniziative volte a valorizzare il tempo libero** dei Soci attraverso l'organizzazione di attività culturali, ricreative e sportive.



Area education e famiglia

- Campus estivi per bambini e ragazzi
- Contributi per la formazione scolastica
- Vacanze studio all'estero
- Borse di Studio
- Organizzazione Feste per i soci e per i loro familiari



Area gruppi sportivi & engagement

- Contributi a sostegno dell'attività sportiva per bambini e ragazzi,
- Iniziative varie legate ai numerosi Gruppi Sportivi gestiti dai Circoli (es. Ballo, Calcio, Sci, Vela e molti altri ancora)



Area risparmio e tempo libero

- Organizzazione Viaggi e Vacanze anche presso gli alberghi di proprietà del Gruppo,
- Servizio di biglietteria e abbonamenti per l'accesso a Teatri, Cinema, Parchi a Tema, Terme
- Contributi per la frequenza a corsi di lingue straniere e corsi culturali
- Network di esercizi convenzionati sul territorio

CIRCOLI RICREATIVI

Il Cra2a

Il 1° gennaio 2023 nasce il Cra2a dalla fusione per incorporazione del “Circolo Ricreativo Azienda Energetica Municipale (CRAEM)” di Milano, con l’associazione non riconosciuta “CRAL ASM Bergamo (CRAL)”, e con l’associazione non riconosciuta “CRASM Brescia (CRASM)”.

Il Cra2a è il circolo ricreativo per le persone di area Energia, è un'associazione riconosciuta organizza e propone iniziative per valorizzare il tempo libero degli associati: viaggi e vacanze, attività culturali e sportive, biglietteria teatri e concerti, biglietteria parchi divertimento e parchi termali, convenzioni e acquisti a prezzi scontati.

Si è svolto nel corso del 2023 una **riorganizzazione**, utile a ottenere un nuovo **assetto organizzativo** e di **governance** al fine di :

- Valutare l’andamento delle iniziative di Welfare a livello di Gruppo,
- Condurre in modo organico l’analisi delle best-practice adottate nel mondo del lavoro,
- Mettere a punto iniziative più aderenti alla composizione anagrafica, sociale e familiare della popolazione aziendale,
- Definire nuove modalità di comunicazione verso gli associati.

Nel corso del 2024 il **Circolo CRA2A ha lavorato sul redesign** dei servizi disponibili ai Soci.

Attraverso una **importante attività di ascolto condotta in presenza e da remoto**, dedicata ai **Soci Giovani, Genitori, Caregiver** si è ripensato al panel dei servizi e implementate tutte le attività utili a traguardare gli obiettivi condivisi ai diversi tavoli di lavoro.



CIRCOLI RICREATIVI

II FIDAS

Costituito nel 1979 sotto forma di associazione non riconosciuta con la finalità di promuovere, coordinare e attuare le diverse attività assistenziali, sociali, ricreative, culturali e sanitarie a favore degli iscritti.

È in svolgimento una **graduale riorganizzazione**, utile a:

- **Permettere l'acquisizione della personalità giuridica del FIDAS** con la finalità di conseguire la separazione assoluta tra il patrimonio dell'associazione e quello dei singoli soci grazie al conseguimento dell'autonomia patrimoniale perfetta
- **Garantire l'accesso all'offerta dei servizi culturali e ricreativi a tutti i dipendenti della BU.** Azienda e Organizzazioni Sindacali hanno condiviso che le attività culturali e ricreative oggi erogate da una pluralità di organismi, vengano progressivamente gestite da un unico circolo ricreativo con la finalità di unificare l'offerta garantendo trattamenti uniformi a tutta la popolazione della BU. Con tale finalità, le parti hanno individuato nel FIDAS (in ragione della storia consolidata e della numerosa popolazione già servita) l'organismo entro cui realizzare tale cambiamento.

Nel corso del 2025 grazie a una **significativa attività di progettazione** condotta dal tavolo di governance bilaterale con l'aiuto di più consulenti esterni, il Circolo amplierà il bacino dei suoi soci ed estenderà i suoi servizi a tutte le persone di Area Ambiente del Gruppo.



WELFARE

Risparmio e tempo libero

PREVIDENZA COMPLEMENTARE

I Fondi Negoziali

Previambiente, Pegaso, Fopen e sono i Fondi negoziali dei Contratti Collettivi Nazionali applicati nel Gruppo,

Le intese di Gruppo prevedono altresì **ulteriori versamenti straordinari** per gli iscritti, in caso di risultati particolarmente positivi fatti registrare nel corso dell'anno.

Nel corso dell'anno, vengono organizzati incontri dedicati ad accrescere la consapevolezza relativa al **sistema pensionistico** in Italia e all'importanza della **previdenza complementare**.



RISPARMIO

Il Piano di azionariato diffuso del Gruppo A2A



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Favorire l'**affiliazione**, l'**ingaggio** e il **senso di appartenenza**

Valorizzare la **componente «azionaria»** come elemento di **compensation**

Migliorare l'allineamento tra **risultati economici aziendali** e la **creazione di valore**

Impegno ESG per quanto riguarda la componente **People e Governance**: educazione finanziaria

COME LO FACCIAMO

Assegnazione iniziale a titolo gratuito

Matching di azioni a favore del dipendente

Lock-up di 3 anni

In previsione dell'adozione del Piano di azionariato diffuso, è stato avviato un **programma di educazione finanziaria** per favorire una maggiore consapevolezza rispetto all'adesione all'iniziativa e, in generale, all'impiego delle proprie risorse economiche.

RISPARMIO

Conversione del Premio Di Risultato

L'iniziativa, stata avviata nel 2018, permette di convertire **in tutto o in parte**, il proprio Premio di Risultato. Un obiettivo raggiunto da A2A in condivisione con la rappresentanza sindacale.



Per chi decide di convertire il Premio di Risultato, oltre a usufruire dei vantaggi fiscali previsti dalla Normativa vigente, A2A **aggiunge una quota** sull'importo convertito.

E' possibile destinare il Premio di Risultato a:

 **Fondo di Previdenza Complementare**, per effettuare un ulteriore versamento sulla propria posizione individuale

 **Beni e servizi** per ottenere un "Credito Welfare", spendibile all'interno della piattaforma

RISPARMIO E TEMPO LIBERO

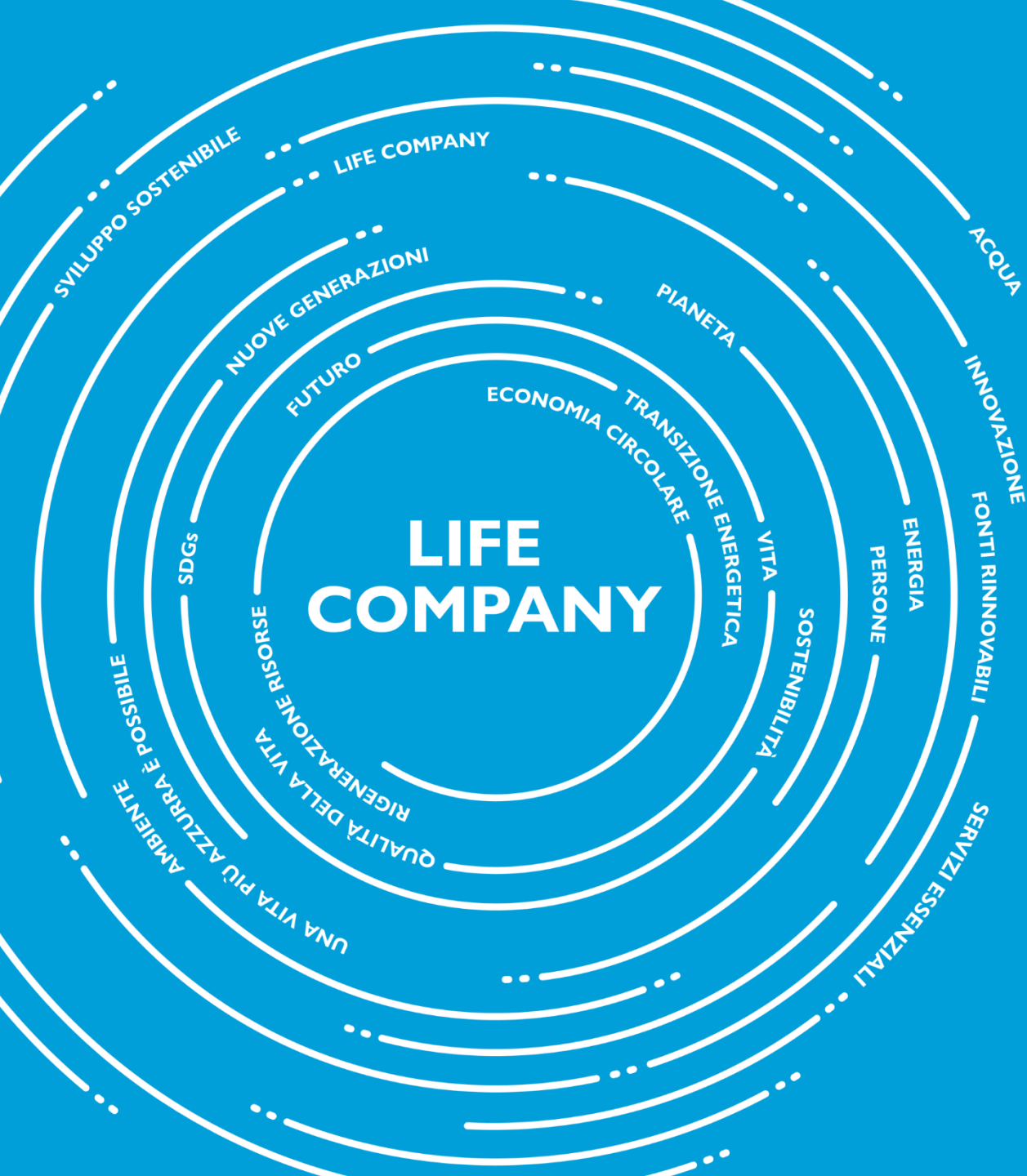
Convenzioni dirette

Il Gruppo rende disponibile una rete di **convenzioni**, in continuo aggiornamento, per offrire prodotti e servizi vantaggiosi a prezzi scontati.



Portale convenzioni

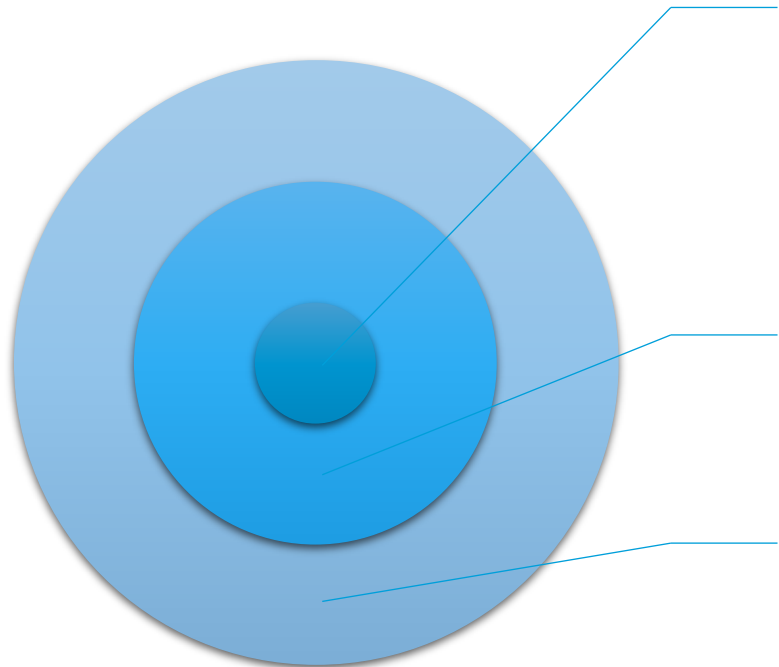
Portale dedicato alla fruizione di varie opportunità di risparmio, con importanti **brand nazionali e internazionali**, a disposizione oltre **300 partner** con un'ampia gamma di offerte: da sconti su alimenti ed elettrodomestici alla cura della casa fino ad arrivare al tempo libero e molto altro ancora!



Iniziative di promozione della salute

PERCHÉ CREARE INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE IN A2A

Stare meglio in un'organizzazione più sana, essere sani in un'organizzazione migliore



INDIVIDUO favorire comportamenti più sani, diminuire i rischi per la salute e ottimizzare il benessere generale

ORGANIZZAZIONE ridurre l'assenteismo, aumentare la produttività, aiutare nel reclutamento e nella fidelizzazione, migliorare la cultura sul posto di lavoro e il morale dei dipendenti.

SOCIETÀ sostenibilità dei costi sanitari; longevità; active aging

Empowerment

Sostenibilità

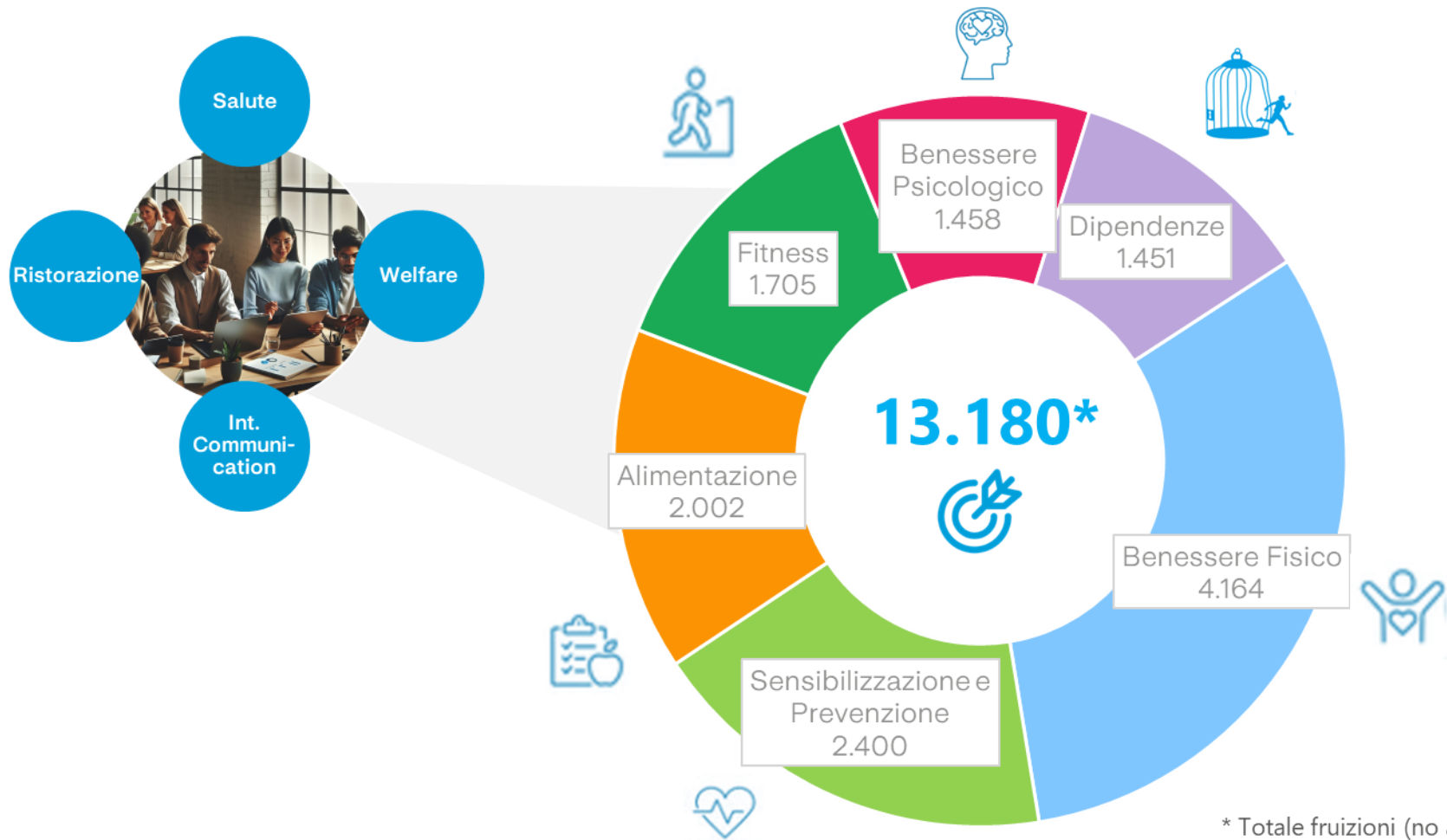
Qualità della vita

INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE 2024

Numero di accessi



Nel corso del 2024 abbiamo registrato oltre 13k accessi alle iniziative di promozione della salute comprese nel programma congiunto Salute-Welfare al quale, a partire dal 2024, contribuisce anche il team Ristorazione con il ciclo di webinar sull'alimentazione erogato in collaborazione con Pellegrini e IEO (Istituto Europeo Oncologia).



* Totale fruizioni (no accessi unici)

INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE 2024



Cosa abbiamo fatto

Benessere fisico

- **Capsula**
 - Brescia
 - Lamarmora
 - Olgettina
 - Signora
 - Ricevitrice Nord
 - Seregno (AEB)

Fitness

- **2 webinar**
 - Il lato oscuro del fitness (LILT)
 - Allenarsi: istruzioni per l'uso (Dynamo Camp)
- **Healthy Virtuoso**
 - Webinar premiazione con testimonianze
 - Estensione ad AEB
 - 4 challenge aziendali

Benessere psicologico

- **Ciclo webinar con Mindwork**
 - Neuroplasticità: un'alleata per il proprio benessere psicologico
 - Cosa ti rende felice?
 - La Mindfulness: una pratica di consapevolezza
 - Cambiamenti e transizioni tra sfide e (nuove) risorse
 - Costruire sicurezza psicologica
 - Benessere digitale

Dipendenze - Ludopatia

- **«Ti piace vincere facile? Scopri le trappole del gioco!» con TAXI 1729**
 - Giochiamo!
 - Come ci tengono incollati
 - Gioco d'azzardo on line
 - Gaming o Gambling? Questo è il dilemma
 - Questionari e infopoint

Alimentazione

- **Ciclo di webinar con Pellegrini e IEO**
 - Cibo e salute: cosa ci dice la scienza?
 - Acqua è vita, l'importanza di una corretta idratazione
 - Le intolleranze alimentari: tra mito e realtà
 - La giornata alimentare: colazione da re, pranzo da principe, cena da povero
 - Conservare e cuocere nel modo giusto per una cucina sana e senza sprechi
 - Sostenibilità ambientale
 - Zuccheri: miti, fatti e raccomandazioni per un consumo ragionevole
 - Diete vegetariane e diete vegane

Sensibilizzazione e Prevenzione

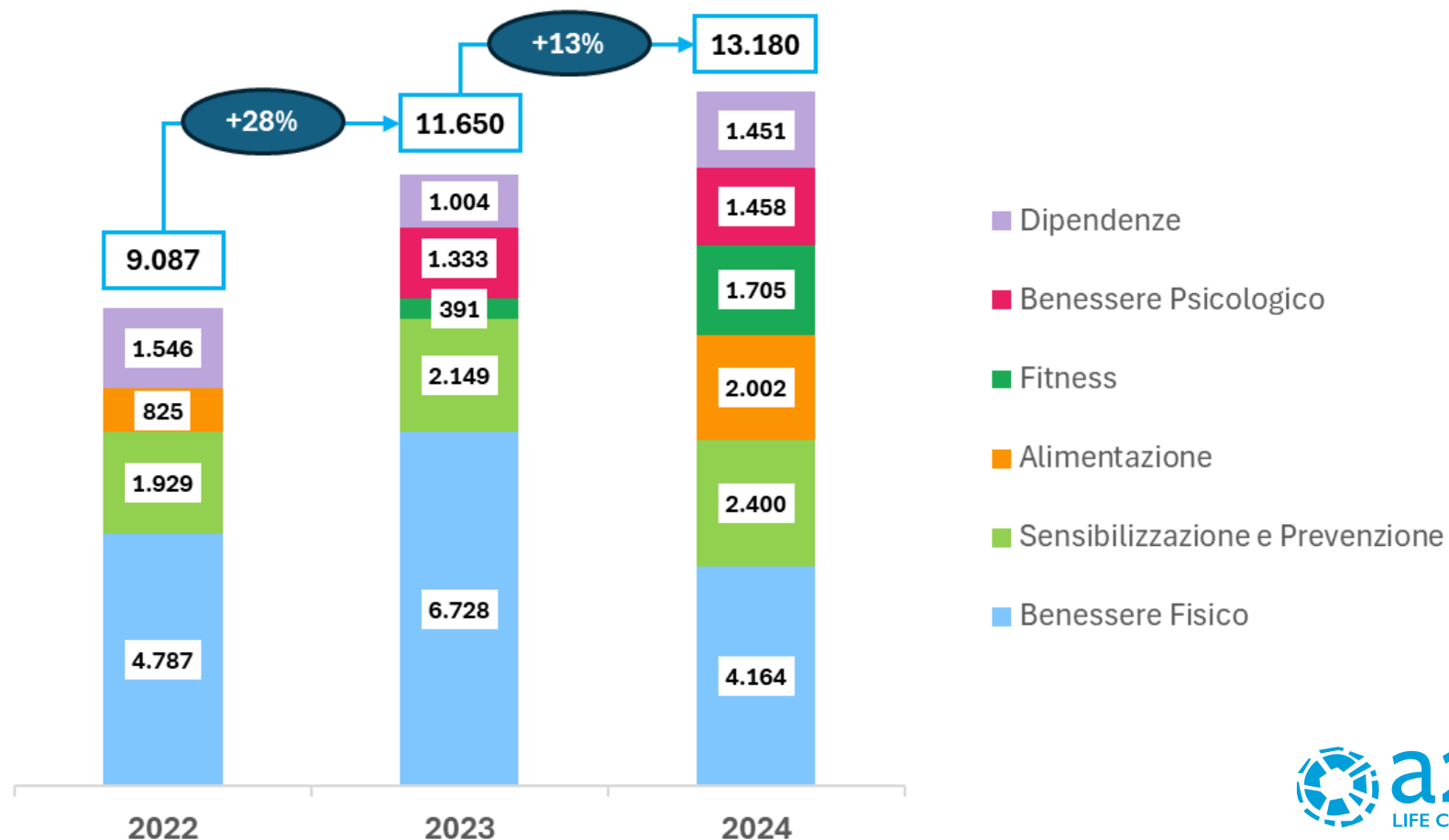
- **Ciclo webinar con LILT**
 - Da coppia a famiglia: istruzioni per l'uso
 - Alla scoperta della fertilità
 - Oltre l'infertilità: cause e possibili soluzioni
 - Endometriosi
- **2 Campagne di prevenzione**
 - Vaccinazione antinfluenzale con webinar informativo di lancio
 - Prevenzione dell'ipertensione in collaborazione con San Raffaele

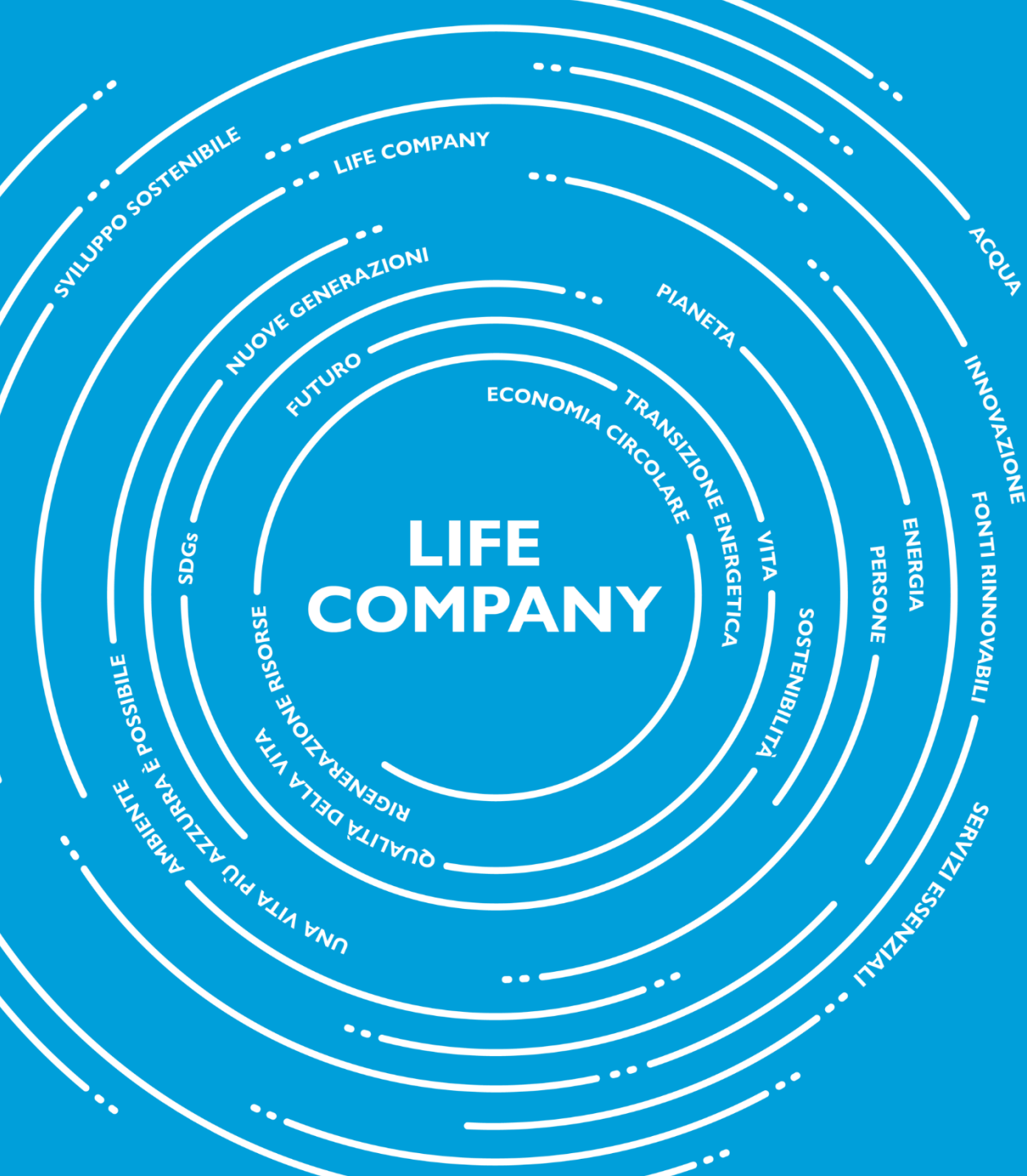
INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

Trend accessi triennio 2022-2024



A partire dal 2022 abbiamo messo a punto un monitoraggio strutturato e sistematico degli accessi alle iniziative proposte. Il grafico mostra un trend crescente a fronte di un'offerta sempre più diversificata.

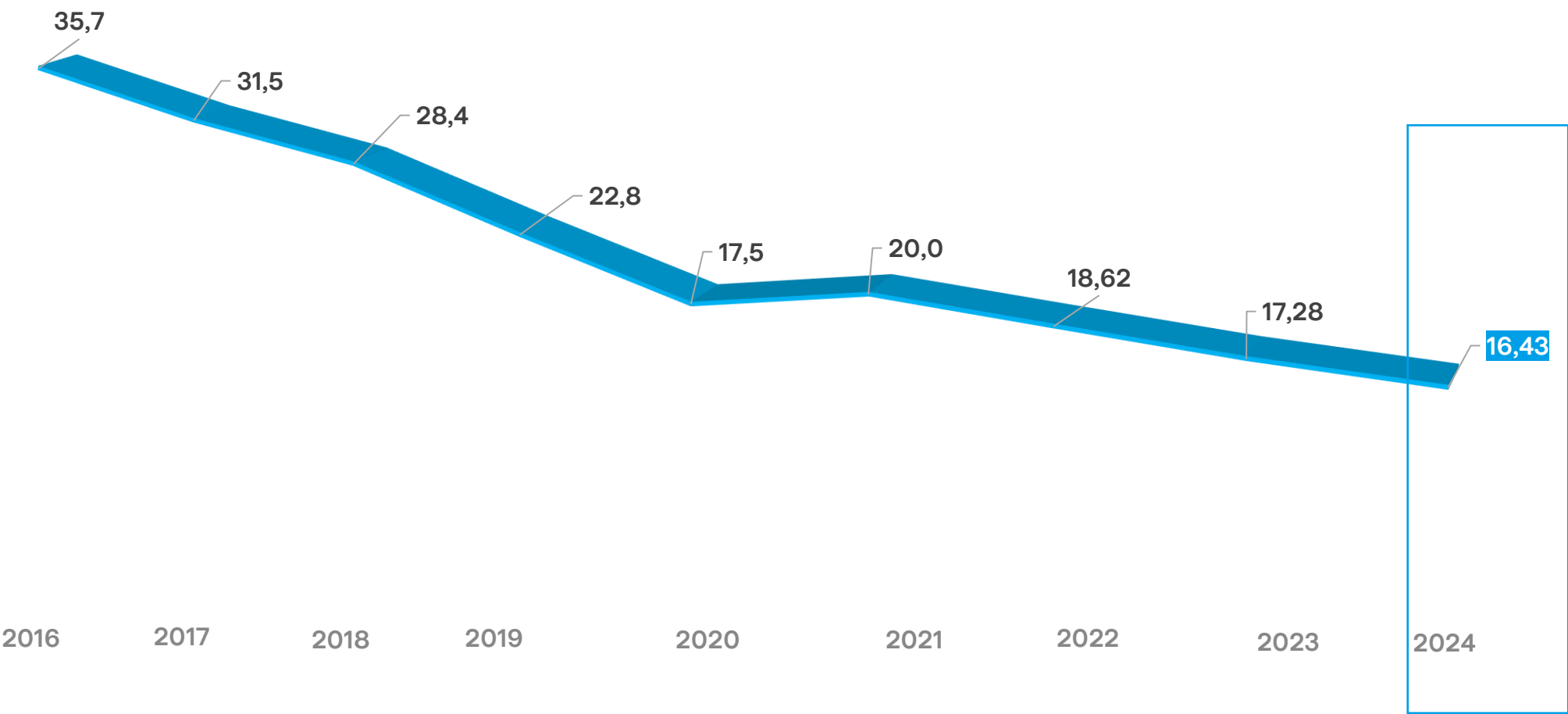




A2A HSEQ SICUREZZA – Indici
infortunistici e attività di
sensibilizzazione

ANDAMENTO INFORTUNISTICO 2016-2024 GRUPPO A2A

Indice di frequenza

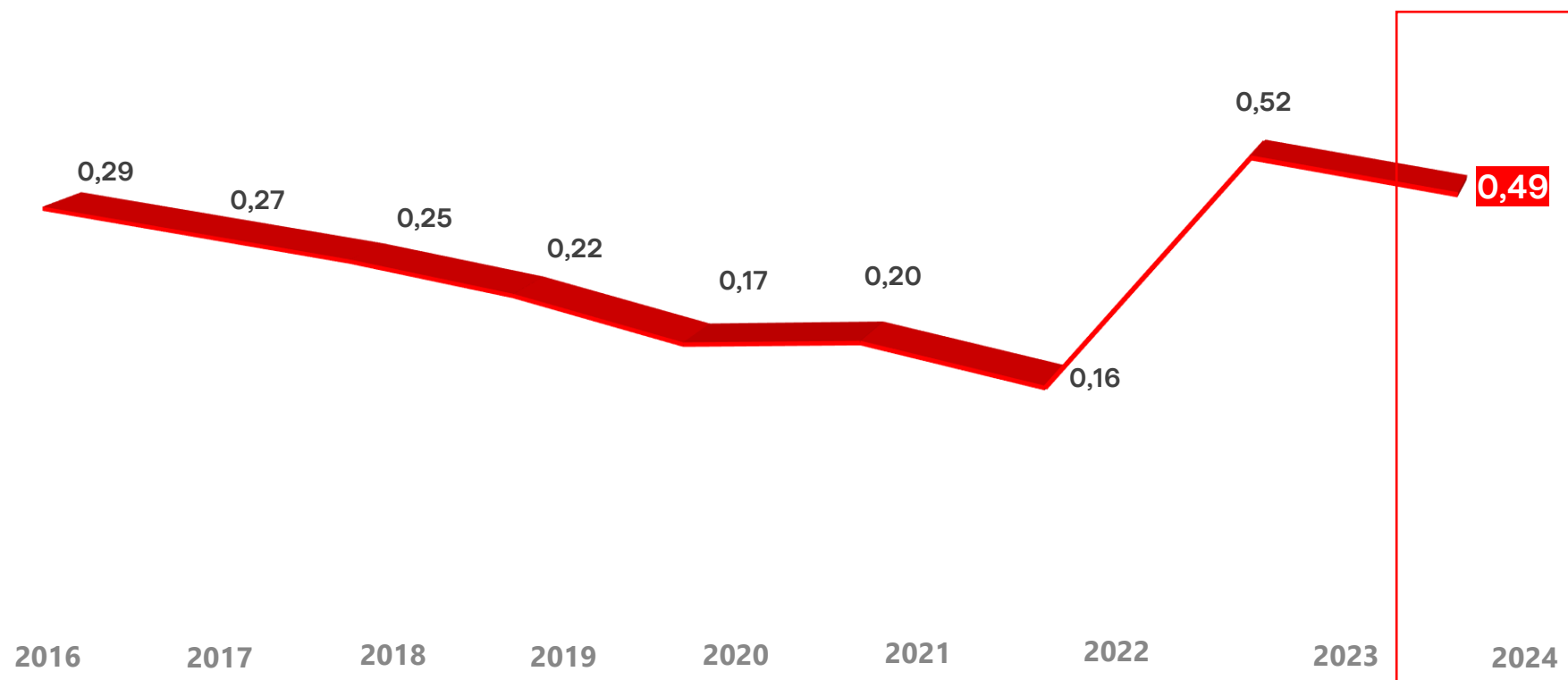


Indice di Frequenza (If) = $[(n^{\circ} \text{ infortuni/ore lavorate}) \times 10^6]$ = numero di infortuni con almeno 1 giorno di assenza per milione di ore lavorate (UNI 7249)

Indice di Gravità (Ig) = $[(n^{\circ} \text{ gg prognosi/ore lavorate}) \times 10^3]$ = numero di gg di 1^a prognosi per infortuni con almeno 1 giorno di assenza $\times 10^3$ (UNI 7249)

ANDAMENTO INFORTUNISTICO 2016-2024 GRUPPO A2A

Indice di gravità

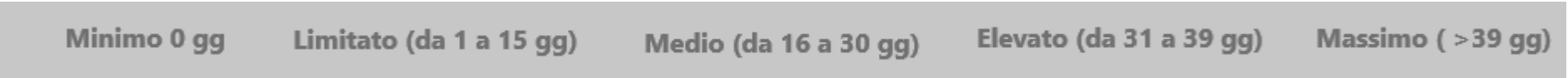
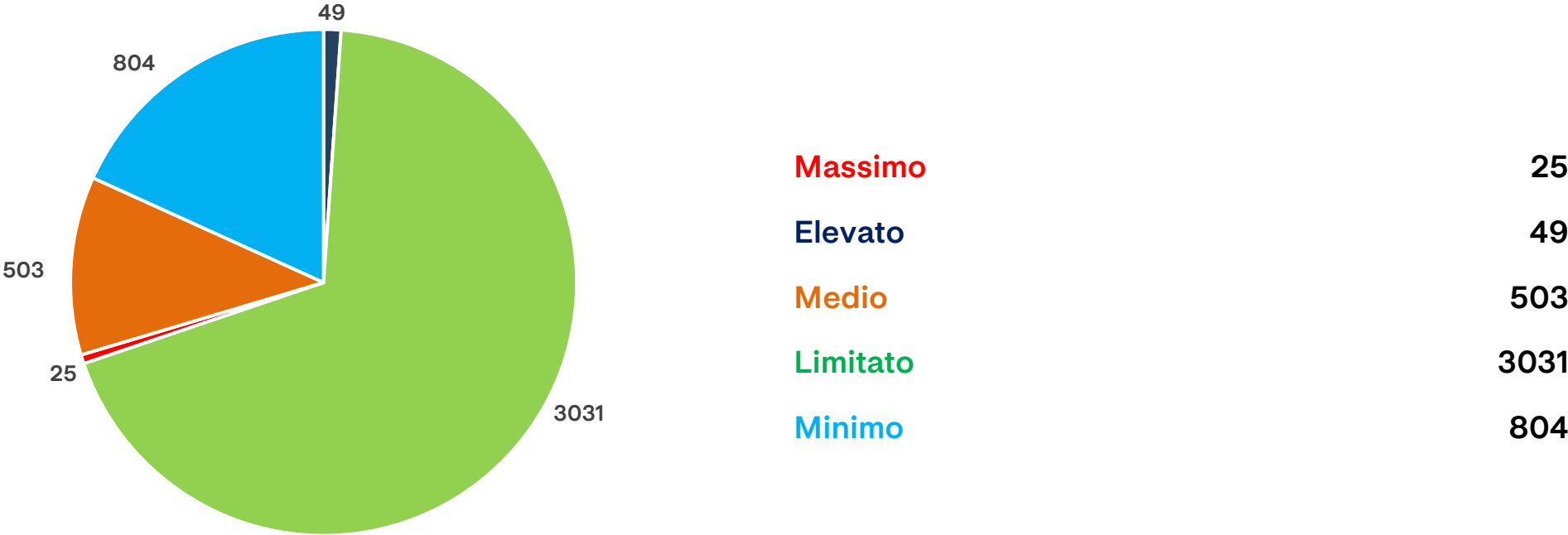


Indice di Frequenza (I_f) = $[(n^\circ \text{ infortuni/ore lavorate}) \times 10^6] = \text{numero di infortuni con almeno 1 giorno di assenza per milione di ore lavorate (UNI 7249)}$

Indice di Gravità (I_g) = $[(n^\circ \text{ gg prognosi/ore lavorate}) \times 10^3] = \text{numero di gg di 1ª prognosi per infortuni con almeno 1 giorno di assenza} \times 10^3 \text{ (UNI 7249)}$

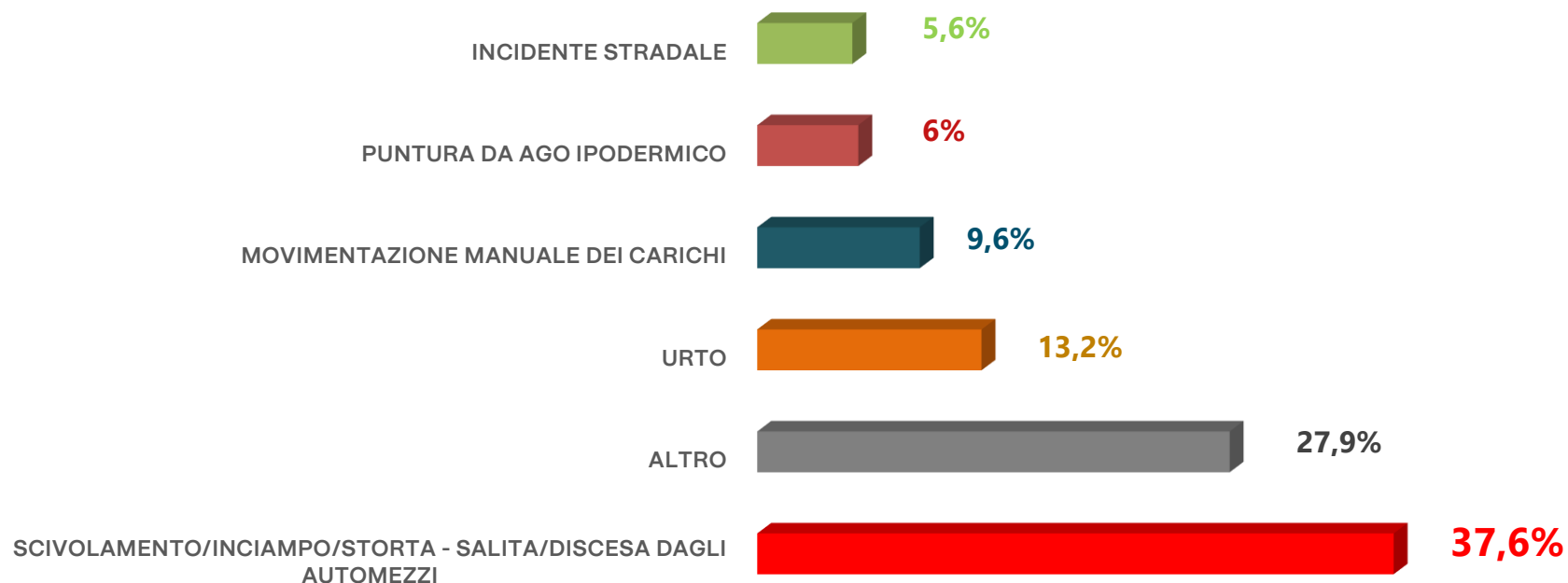
ANDAMENTO INFORTUNISTICO 2016-2024 GRUPPO A2A

Gravità infortuni professionali 1^a prognosi



ANDAMENTO INFORTUNISTICO 2016-2024 GRUPPO A2A

Forme di accadimento



PERCORSO DI SENSIBILIZZAZIONE SICUREZZA



PERCORSO DI SENSIBILIZZAZIONE SICUREZZA

Programma Leadership in Health and Safety - LIHS

Si tratta di un percorso di cambiamento culturale fatto di attività di sensibilizzazione, campagne di comunicazione emotive e iniziative culturali.

Tale percorso si configura come una strategia di azioni coordinate nel tempo, secondo uno sviluppo graduale distinto in tre fasi

Fase - 1 Workshop

- **Durata:** 8 ore
- **Destinatari:** Top Management BU
- **Obiettivo:** fornire strumenti per diffondere la safety leadership attraverso la visione di un film, *"The Safer, the Better"* e definire una "Safety Vision".
- **Modalità:** erogazione da parte di 2 trainer LIHS con il coinvolgimento di tutta la linea datoriale e la presenza del Responsabile BU

Fase 2 - Cascading

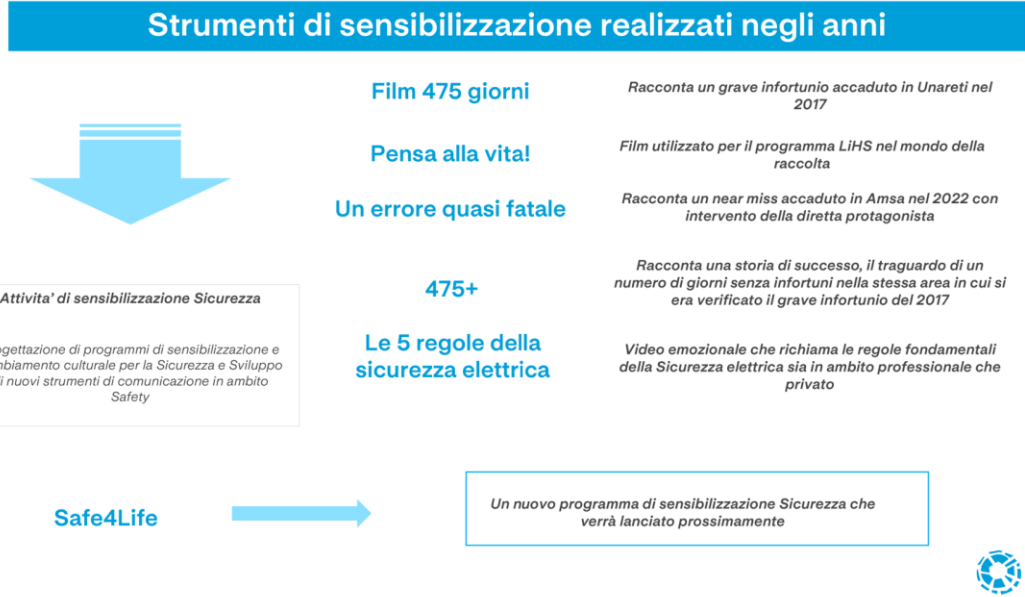
- **Durata:** 2 ore
- **Destinatari:** Tutti i lavoratori della BU
- **Obiettivo:** diffondere a cascata (*cascading*) gli stessi messaggi e la *vision* emersi nel workshop della fase 1
- **Modalità:** erogazione con visione del film *"The Safer, the Better"* fatta dalla linea datoriale specificatamente formata da un trainer LIHS (workshop di circa 2 ore)

Fase 3 – I Comportamenti fondamentali

- **Durata:** 6 ore
- **Destinatari:** Dirigenti per la sicurezza/preposti scelti
- **Obiettivo:** fornire uno strumento per analizzare i «5 Comportamenti Fondamentali» per una corretta gestione della sicurezza sul lavoro attraverso la visione di un film, *"What comes first"*
- **Modalità:** erogazione da parte di 2 trainer LIHS per la formazione di Dirigenti/Preposti scelti che a loro volta diffondono i «5 Comportamenti Fondamentali» nelle loro U.O.

Per le società di igiene ambientale, sia per la seconda che per la terza fase, verrà utilizzato il film *«Pensa alla Vita!»*, realizzato ad hoc per l'erogazione di questo Programma

LE INIZIATIVE (1/3)



ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE IN UNARETI (IN CORSO)

Le 5 regole della sicurezza elettrica

Ripercorre le **procedure fondamentali** da seguire per effettuare un lavoro fuori tensione in un impianto elettrico.

Programma: Induction neoassunti



Video
7 min



Smart Infrastructures



- 1°: **sezionare** completamente l'impianto, ovvero interrompere i circuiti;
- 2°: **assicurarsi contro la richiusura** bloccando l'apparecchiatura di manovra;
- 3°: **verificare** che l'impianto sia **fuori tensione** indossando i corretti DPI;
- 4°: **eseguire la messa a terra in cortocircuito** installando con attenzione i dispositivi fissi o mobili;
- 5°: Provvedere alla **protezione delle parti attive adiacenti**, ovvero di altri impianti in tensione presenti in prossimità del luogo di lavoro.



LE INIZIATIVE (2/3)

PROGETTO SENSIBILIZZAZIONE IMPIANTI GENERAZIONE E TRATTAMENTO RIFIUTI (COMPLETATO NEL 2024)

I 5 COMPORTAMENTI FONDAMENTALI

A2a ha individuato 5 comportamenti fondamentali, non negoziabili.

Devono essere integrati nelle azioni quotidiane

Devono diventare parte fondamentale del DNA del Gruppo A2A



PROGETTO DIGITAL LESSON LEARNED

Progetto Digital Lesson Learned avviato nel 2021

- introdurre modalità digitali e innovative nella gestione della comunicazione degli esiti delle analisi svolte sui principali eventi incidentali;
- migliorare l'efficacia nelle attività di diffusione della cultura della Sicurezza.

Ogni anno vengono individuati alcuni eventi rilevanti e trasversali a tutte le attività del Gruppo A2A da trasferire su supporto video

- coinvolgere e condividere con le strutture HSE di tutte le società un momento mirato alla sensibilizzazione sulle tematiche di sicurezza;
- partecipazione alla condivisione di best practices anche con le imprese appaltatrici.



INFORTUNIO SAN FILIPPO – UN COMPORTAMENTO PERICOLOSO



LE INIZIATIVE (3/3)

PROGETTO PIEPOLI

Metodologia che permette di identificare il grado di percezione del rischio nelle organizzazioni utilizzando un questionario comportamentale studiato appositamente nell'ambito della BU Generazione



Una **vita più azzurra** è possibile