

RAFFAELLA SCALISI – ADVISOR TORINO SOCIAL IMPACT

SOCIAL PROCUREMENT

INTRODUZIONE



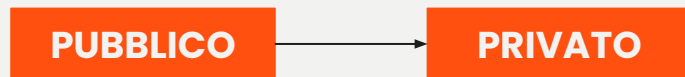
SOCIAL PROCUREMENT

Il contesto

Il social procurement è una strategia di approvvigionamento che **integra gli obiettivi sociali nelle decisioni di acquisto**.

Le organizzazioni che fanno social procurement non si limitano a cercare il miglior prodotto o servizio al prezzo più conveniente, ma **considerano anche gli impatti sociali** delle scelte di acquisto per il funzionamento aziendale o la catena di fornitura.

Questo può avvenire acquistando prodotti o servizi **da imprenditorialità sociale** che pratica inclusione lavorativa o persegue altri fini a impatto sociale oppure **integrando criteri sociali** nelle proprie procedure di selezione dei fornitori.



In Italia il social procurement è stato adottato e regolamentato in ambito pubblico, se fosse rafforzato in ambito privato avrebbe un impatto molto significativo.

SOCIAL PROCUREMENT

Soft law e normativa

- Framework OECD Business for Inclusive Growth (2018);
- G7 Sustainable Supply Chain Initiative (2021);
- OECD Social and Solidarity Economy programme;
- EU Social Economy Action Plan (2021);
- Risoluzione sull'economia sociale delle Nazioni Unite (18 aprile 2023);
- Raccomandazione del Consiglio UE sullo sviluppo delle condizioni quadro dell'economia sociale (2023).
- EU CSRD e CSDDD indicano crescente attenzione su framework ESG e filiere.
- Revisione normativa comunitaria appalti pubblici in corso
- Normativa nazionale sugli appalti pubblici ed i rapporti con il terzo settore

SOCIAL PROCUREMENT

Raccomandazione del Consiglio UE

Favorire la cooperazione tra entità dell'economia sociale e imprese tradizionali, in particolare:

- **aumentando la consapevolezza** sul valore aggiunto sociale promuovendo le migliori pratiche che incoraggiano le imprese tradizionali a coinvolgere le imprese sociali nelle loro catene di fornitura e valore.
- **Intensificando la fornitura di servizi** di tutoraggio, matchmaking e facilitazione per aiutare le entità dell'economia sociale a sviluppare partnership a lungo termine con la comunità imprenditoriale più ampia.
- Promuovendo e supportando **l'integrazione lavorativa dei dipendenti delle imprese sociali** nel lavorare con le imprese tradizionali per acquisire esperienza sul mercato del lavoro aperto.
- Aiutando le entità dell'economia sociale e gli imprenditori a **sfruttare al meglio le nuove tecnologie** per accedere ai mercati privati...

SOCIAL PROCUREMENT

Raccomandazione del Consiglio UE

Favorire accesso agli appalti pubblici

- **Facilitare l'accesso** al mercato tramite appalti riservati
- Usare **criteri sociali nelle procedure di gara**
- **Promuovere dialogo e consultazioni preliminari** con stakeholder dell'economia sociale.
- **Introdurre criteri inclusivi** nei contratti per ampliare partecipazione.
- **Formare le autorità aggiudicatrici e creare strategia pubblica** per valorizzare appalti a impatto sociale.

SOCIAL PROCUREMENT

Il tavolo nazionale

Il **Ministero dell'Economia e delle Finanze** ha convocato un tavolo nazionale per l'economia sociale, con l'obiettivo di consolidare le politiche a favore dell'economia sociale e di **tradurre nel contesto italiano le indicazioni della Raccomandazione**, attraverso un dialogo con le realtà protagoniste del settore.

SOCIAL PROCUREMENT

Il Piano Metropolitano per l'Economia Sociale Torino 2030

VISIONE

Promuovere il ruolo degli **appalti pubblici** come strumento di integrazione di **criteri sociali ed ecologici** e promuovere gli strumenti della co-programmazione e co-progettazione

Facilitare e promuovere l'accesso delle **imprese sociali** al procurement del **settore privato**, passando dalle forme tradizionali a forme di collaborazione più innovative

Oltre al classico approccio al social procurement, è cruciale sviluppare strategie integrate con l'**innovation procurement**, che prevedano l'utilizzo degli **appalti** e degli acquisti per stimolare la ricerca e l'implementazione di **soluzioni innovative** ad alto impatto sociale

OBIETTIVO

Favorire co-programmazione, co-progettazione e social procurement in ambito pubblico e privato

STRATEGIE

Migliorare la **collaborazione Pubblico-privato** per la crescita dell'economia sociale e per la valorizzazione delle risorse pubbliche e del patrimonio pubblico a beneficio sociale

Incrementare le **partnership** tra privato **for profit** e **not for profit**

SOCIAL PROCUREMENT

Opportunità per le imprese profit

- Introdurre elementi di **intenzionalità ed addizionalità** di impatto agendo su una funzione centrale per una azienda;
- Accrescere l'**impegno sostanziale** per la responsabilità sociale dell'azienda e migliorarne la **reputazione** e l'immagine;
- Accelerare processi di **contaminazione reciproca positiva** tra profit tradizionale ed impresa sociale in termini di capacità di integrazione dei valori di sostenibilità, da una parte, e di sviluppo di standard qualitativi di processo e prodotto dall'altra;
- Abilitare **processi di innovazione aperta** per rispondere a sfide sociali ed ambientali.

SOCIAL PROCUREMENT

Opportunità per il territorio

- Creare valore condiviso per le comunità locali e contribuire alla qualità urbana ed allo sviluppo economico, a loro volta strategici **per lo sviluppo del business e l'attrazione di investimenti.**
- Integrare **le aziende profit come attori del sistema locale** per affrontare le sfide e gestire i bisogni della comunità locale.
- Favorire la creazione di un **incubatore diffuso di imprenditorialità sociale** dotata di capacità di fare innovazione, ricerca e sviluppo, anche grazie alla domanda privata.

SOCIAL PROCUREMENT

Modelli

Secondo l'analisi dell'OCSE il coinvolgimento delle imprese sociali negli appalti può essere ottenuto in tre modi concentrandosi su: **chi, come o cosa**.

- **Chi:** accantonamento di una percentuale dell'importo per gli acquisti da riservare alle imprese a impatto. SUPPLIER AND MARKET DEVELOPMENT FOCUS
- **Come:** l'intento dell'appalto è quello di acquistare beni, servizi o lavori con un ulteriore risultato sociale indiretto incorporato nel processo di appalto. CONTRACT AND POLICY FOCUS
- **Cosa:** definizione anticipata di obiettivi quantitativi di impatto sociale e/o ambientale che condizionano l'aggiudicazione dell'appalto e, potenzialmente, i conseguenti pagamenti da parte dell'acquirente.

SOCIAL PROCUREMENT

Processo di change management

1. **Initial development:** definire obiettivi, ostacoli, conflitti, svolgere analisi interna, analisi mercato, identificare requisiti, criteri, modelli.
2. **Promotion:** promozione interna per garantire consenso diffuso.
3. **Disruption:** implementazione anche sulla base della fase 2 (incentivi, priorità, budget).
4. **Co-creation:** collaborazione con stakeholder interni ed esterni.
5. **Maintenance mechanisms:** istituzionalizzare la policy e definire framework di misurazione.

SOCIAL PROCUREMENT

Modelli

Logiche Procurement Classico	Logiche Social Procurement
Focus solo su criteri quali costo, qualità, tempistiche	Focus anche su criteri di impatto sociale
Market driven	Social and ethical values driven
Si basa su pratiche consolidate	Introduce nuove procedure
La valutazione riguarda solo la fornitura del bene e servizio	La valutazione non riguarda solo la fornitura
Competenze classiche della centrale acquisti	Nuove competenze necessarie

SOCIAL PROCUREMENT

Misurazione

Senza **misurazione rigorosa dell'impatto**, è difficile dimostrare i benefici tangibili del social procurement. Strumenti di valutazione chiari e trasparenti possono aiutare a **coinvolgere gli stakeholder e dimostrare la validità di questi approcci**.

SOCIAL PROCUREMENT

LE ATTIVITÀ IN CORSO

LE ATTIVITÀ IN CORSO



SOCIAL PROCUREMENT – Analisi

Indagine 2021

Imprese for profit	Imprese ad impatto sociale
401 questionari totali raccolti: • 201 nella Città Metropolitana di Torino • 200 nelle altre Province del Piemonte	204 questionari totali raccolti: • 102 nella Città Metropolitana di Torino • 102 nelle altre Province del Piemonte
*Ruoli delle persone intervistate: presidente; ruolo amministrativo; responsabile ufficio acquisti; direttore; rappresentante legale; responsabile della contabilità; responsabile finanziario; responsabile ufficio relazioni esterne; responsabile del personale; responsabile del marketing	

SOCIAL PROCUREMENT – Analisi

Alcuni ostacoli

- **Preconcetti diffusi:** le imprese sociali sono troppo costose, troppo piccole, hanno scarsa qualità
- **Scarsa conoscenza:** spesso sono confuse con onlus e charities
- **Difficile reperibilità:** mancanza di elenchi e strumenti di reperimento delle imprese in base a settore produttivo e missione sociale
- **Scarsa scelta:** le imprese sociali sono alquanto diffuse in alcuni settori (spazi verdi, pulizie, servizi sanitari e sociali, istruzione) limitatamente presenti in altri (edilizia, alimentazione e catering, trasporti, tessile, sport, arte e cultura) e scarsamente rappresentate in altri (servizi ambientali e energia, informatica, ecc.)
- **Scarsa compliance:** spesso le multinazionali e le grandi aziende hanno sistemi di procurement molto rigidi con procedura di controllo complessa, certificazioni obbligatorie

SOCIAL PROCUREMENT – Analisi

Alcuni ostacoli

- **Difficoltà nella competitività dei prezzi:** spesso nelle aziende guida la policy dei tre preventivi.
- **Limitata misurazione dell'impatto:** le imprese sociali spesso non applicano sistemi sofisticati di misurazione dell'impatto quindi le aziende possono raccogliere pochi dati da integrare nei report di sostenibilità.
- **Capacità di investimento:** a fronte di commesse crescenti le imprese sociali sono più lente a strutturarsi per mettere in campo rapido sviluppo del business con adeguato sistema di gestione del rischio.
- **Scarsa propensione commerciale:** le imprese sociali non sempre hanno cultura commerciale e questo si ripercuote su qualità nella gestione del cliente corporate.
- **Scarsa digitalizzazione:** processi non in linea con clienti corporate.

SOCIAL PROCUREMENT – Azioni

Le azioni realizzate \in corso

- **Formazioni** per cooperative e imprese sociali per **rafforzare la propria competitività e presenza sul mercato B2B e per rafforzare la digitalizzazione e l'utilizzo dei dati.**
- **Incontri B2B** tra imprese sociali e imprese tradizionali.
- Un ciclo di **incontri divulgativi** in collaborazione con Unione Industriali di Torino.
- Una **piattaforma web digitale** pilota che mira a promuovere le missioni sociali insieme ai prodotti e servizi di una serie di attori dell'economia sociale.
- Una **campagna di comunicazione** mirata.
- L'avvio di un progetto Europeo con **focus social procurement in ambito pubblico.**



Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

PROSECO

Incontri divulgativi

Tra il 2024 ed il 2025 in collaborazione con Unione Industriali Torino sono stati realizzati **3 incontri divulgativi dal titolo Social Procurement, la scelta responsabile delle imprese** nell'ambito del programma Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024 e l'evento **Acquisti ad impatto - Generare Impatto Sociale attraverso politiche di acquisto sostenibile** (aderenti anche Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop).

[5 giugno 2024: link al video](#)

[3 luglio: link al video](#)

[24 settembre: link al video](#)



CICLO DI INCONTRI

SOCIAL PROCUREMENT

La scelta responsabile delle imprese

Ciclo di incontri online per approfondire il tema del procurement sociale e le sue ricadute positive per imprese e territorio.

3 incontri
5 GIUGNO - 3 LUGLIO - 24 SETTEMBRE

ACQUISTI AD IMPATTO

Generare impatto sociale attraverso politiche di acquisto sostenibile

3 GIUGNO 2025 dalle ore 9 alle ore 11.00
Sale Sindacali - Unione Industriali Torino
Via V. Vela, 21 - Torino



Progetto PROSECO

Nel 2025 è stato avviato Proseco (“Procurement for (a) social economy – Implementation of social procurement for a sustainable transition” – INTERREG EUROPE), un progetto europeo con **focus sul social procurement in ambito pubblico che coinvolge 11 partner da 9 territori**, tra i quali Torino Social Impact e il Comune di Torino.

OBIETTIVO

Rafforzare il ruolo del procurement sociale nelle politiche pubbliche e nelle pratiche aziendali, per generare opportunità occupazionali a favore di chi è più lontano dal mercato del lavoro.

LINEE DI INTERVENTO

- Rendere le stazioni appaltanti più inclusive
- Favorire la collaborazione tra economia sociale e imprese tradizionali
- Potenziare l'accesso al mercato per le imprese sociali
- Sperimentare strumenti di finanza innovativa per gli obiettivi sociali

A LIVELLO LOCALE

Favorire il **monitoraggio e la diffusione** del modello **Regolamento del Comune di Torino n. 307**, finalizzato all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate o appartenenti alle fasce deboli del mercato del lavoro

Progetto PROSECO – Analisi

Avvio il 21 luglio 2025 di un **local stakeholder grupp con enti pubblici** (enti locali, Regione, atenei, società partecipate) **e privati** (associazioni datoriali, centrali cooperative, ecc) per favorire lo sviluppo territoriale del social procurement

OBIETTIVO

Lo scopo è quello di fotografare l'attuale situazione relativa al social procurement in ambito pubblico e privato sul territorio, includendo:

- Una panoramica degli **strumenti di policy** esistenti a supporto del social procurement
- Gli **ostacoli** e i **fattori abilitanti** riscontrati

TEMI AFFRONTATI

1. Il quadro nazionale del Social Procurement in Italia

- 1.1 Codice dei Contratti Pubblici (D. Lgs. 36/2023)
- 1.2 Legge 8 novembre 1991, n. 381 e le Convenzioni
- 1.3 D. Lgs. 276/2003 e l'obbligo di inserimento lavorativo
- 1.4 Il Codice del Terzo Settore e l'amministrazione condivisa
- 1.5 Piano Nazionale per l'Economia Sociale
- 1.6 Iniziative nazionali e supporto tecnico
- 1.7 Strumenti e buone pratiche

2. Politiche locali e regionali per il Social Procurement

- 2.1 Comune di Torino e Città Metropolitana
 - 2.1.1 Regolamento n. 307 del Comune di Torino
 - 2.1.2 Torino Social Impact e il progetto Buy Social
 - 2.1.3 Piano metropolitano per l'economia sociale di Torino 2030
- 2.2 Regione Piemonte

3. Barriere e fattori abilitanti

Comune di Torino – Regolamento 307

Il **Regolamento 307** (adottato nel 2005, aggiornato nel 2009 e 2024 a seguito di consultazione con stakeholder) – *Procedure contrattuali per la promozione di politiche attive del lavoro a favore di persone svantaggiate o appartenenti alle fasce deboli del mercato del lavoro*

Un approccio innovativo nel procurement, che agevola l'inclusione lavorativa, con particolare attenzione a soggetti svantaggiati (persone con disabilità, ex detenuti, individui in condizione di marginalità, persone escluse dal mercato del lavoro), consentendo agli appalti pubblici di costituire non solo un fattore di sviluppo, ma anche una leva strategica per il conseguimento di obiettivi sociali.

- Obbligo di destinare **almeno il 3%** delle forniture annuali a contratti con inserimento lavorativo di persone svantaggiate/disabili.

Presupposto normativo: art. 61 del Decreto Legislativo 36/2023 e art. 5 della Legge 381/1991

Risultati 2020-2023:

- **2.074 inserimenti complessivi**
- **67% donne** (1.373) – **33% uomini** (701)

SOCIAL PROCUREMENT – Promozione

La PIATTAFORMA BUY SOCIAL
www.torinosocialimpact.it/buy-social

LA PIATTAFORMA



PROFIT, SOCIAL,
ALL INCLUDED.

Break the chain, buy social

Benvenute sul portale Buy Social dedicato al social procurement

Rinnova il tuo criterio di selezione dei fornitori: scegli le aziende a impatto sociale e contribuisci al bene comune!

LA PIATTAFORMA

Filtra per

NOME

Servizi di Pulizia e Gestione Ambientale PRODOTTI E SERVIZI

COOPERATIVA SOCIALE CATEGORIA D'IMPATTO LOCATION

CONVENZIONI EX ART. 14

 Amico Ambiente Inclusioni sociali Inserimento lavorativo	 ARA Ambiente Inclusioni sociali Inserimento lavorativo	 Arcobaleno Ambiente Convenzioni ex art. 14	 Consorzio Equo Inserimento lavorativo
 Cooperativa Barbara B Ambiente Inclusioni sociali Inserimento lavorativo Convenzioni ex art. 14	 Cooperativa Safatetica Ambiente Inclusioni sociali Inserimento lavorativo Sviluppo della comunità Uguaglianza di genere Convenzioni ex art. 14	 Cooperativa Sociale Agricola Luisa Levi Inclusioni sociali Inserimento lavorativo	 Cooperativa sociale P. G. Frassati Inclusioni sociali Inserimento lavorativo Convenzioni ex art. 14

LA PIATTAFORMA



CONVENZIONI EX ART. 14 DEL D.LGS. 276/2003

Le convenzioni ex art. 14 del D.lgs. 276/2003 sono finalizzate all'integrazione **nel mercato del lavoro delle persone con disabilità** che presentino particolari difficoltà d'inserimento nel ciclo lavorativo ordinario....

[Scopri di più](#)

**Vuoi conoscere le organizzazioni
con cui è possibile attivare
una convenzione?**

[Scoprite qui](#)

**Sei un fornitore ad impatto
sociale e hai i requisiti per
attivare una convenzione?**

[Scrivici per
essere segnalato](#)

LA CAMPAGNA

BUYSOCIAL
B2B Buy social Future
of Social Economy!

TORINO
SOCIAL
IMPACT

PROFIT, SOCIAL,
ALL INCLUDED.

Break the chain, buy social

LA CAMPAGNA



GRAZIE